

EQUIPAMIENTO

El deporte tira del récord de WiZink Center con el baloncesto a la cabeza

El recinto ha logrado el récord de eventos celebrados con 156 citas en 2017, un 15,5% más que el año anterior. Los conciertos y el deporte protagonizaron la agenda del complejo.

Palco23
20 dic 2017 - 14:02

El deporte tira del récord de WiZink Center con el baloncesto a la cabeza

Si algo se respira en el WiZink Center es la música y el baloncesto. Así lo ha comunicado Impulsa Eventos, gestora de la instalación desde 2014, surgida a través de la *joint venture* de Octagon y Live Nation. En total, el complejo ha celebrado 156 citas en 2017, un 15,5% más, y se ha consolidado como el recinto que más eventos ha organizado en España.

El protagonismo se lo llevó la música, puesto que se han celebrado 75 conciertos, por las 55 citas deportivas albergadas. La compañía explica el aumento de 56 conciertos a 75 por la "consolidación de los diferentes formatos que el recinto ha estrenado en los últimos tiempos", y que permiten organizar diferentes conciertos en función del número de asistentes.

En lo que respecta al deporte, los principales inquilinos del espacio son el Real Madrid de Baloncesto y el Movistar Estudiantes, que disputaron un total de 55 encuentros. El protagonismo se lo lleva el club blanco, puesto que disputó más partidos debido a que también milita en la Euroliga que, precisamente la temporada pasada, aumentó el número de jornadas debido al cambio del formato de competición. Además, en 2018 la gestora diversificará las disciplinas que se disputan en el recinto, ya que se disputará la Copa de España de Fútbol Sala.

El WiZink Center ha mejorado la cifra de partidos de baloncesto organizados en 2017, hasta 55, debido al aumento de encuentros de la Euroliga

En palabras de Manuel Saucedo, director del WiZink Center, “el crecimiento que estamos experimentando en los últimos años ha conseguido meter a Madrid en las grandes giras internacionales, algo que se refleja en que es un recinto de referencia no sólo en España, sino en Europa y a nivel internacional”.

Por su parte, Maribel Ferrero, directora de marca y comunicación de WiZink, “queremos seguir apoyando sus iniciativas y participar en el crecimiento del WiZink Center y en su papel dinamizador, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de Madrid y liderando la mejor oferta musical, deportiva y de ocio de la capital y de España”.