

EQUIPAMIENTO

El Corte Inglés dedica al deporte su centro de Portal de l'Àngel en Barcelona

El grupo español de grandes almacenes ha transformado las cinco plantas del centro de Portal de l'Àngel, dos de ellas dedicadas a Nike y Adidas, respectivamente, que albergan 15.000 referencias de 150 marcas deportivas distintas.

Palco23
2 abr 2018 - 11:27

El Corte Inglés dedicará uno de sus centros en Barcelona sólo al deporte

El Corte Inglés eleva su apuesta por el deporte. El grupo español de grandes almacenes ha decidido focalizar la totalidad de la oferta de su centro en el Portal de l'Àngel de Barcelona a la actividad física, incluso dando un gran protagonismo a Nike y Adidas. La reorganización de sus instalaciones en la calle comercial más cara de España se produce poco después de darse a conocer que la empresa abandonará el edificio que ocupa en Plaza Cataluña esquina con Las Ramblas.

Tras la reforma, el centro de El Corte Inglés en Portal de l'Àngel, que cuenta con una superficie de 6.000 metros cuadrados distribuidos en cinco plantas, comercializa unas 15.000 referencias distintas de 150 marcas deportivas, según *Inforetail*. Además, la compañía ofrece en sus instalaciones servicios como el encordado de raquetas, camisetas serigrafiadas, encerado de esquís, así como talleres de ciclismo y de snowboard.

La primera planta del centro está dedicada exclusivamente a Nike, mientras que la segunda es íntegramente para Adidas y Reebok. El tercer nivel de la tienda está focalizado en moda deportiva para usos urbanos, *athleisure*. La cuarta, por su parte, venderá productos de *outdoor*, mientras que la quinta se especializa en artículos de ciclismo, tenis y pádel.

El Corte Inglés ha dedicado la primera planta de su renovado centro en Portal de l'Àngel íntegramente

a Nike

El Corte Inglés cerró 2016 con un beneficio de 161,86 millones de euros, un 2,4% más que en el año anterior. Por otra parte, las ventas de la compañía se elevaron un 1,9%, hasta 15.504 millones de euros.

El titán español de los grandes almacenes está pilotado desde finales de 2017 por dos ejecutivos de máxima confianza de las hermanas Marta y Cristina Álvarez Guil, Víctor del Pozo y Jesús Nuño de la Rosa, que en octubre fueron nombrados consejeros delegados. Dimas Gimeno, por su parte, ocupa el puesto de presidente del consejo.