PALCO23

EQUIPAMIENTO

El Corte Inglés impulsa su cadena Sportown con tiendas en sus grandes almacenes

La cadena de establecimientos de *sneakers* y moda deportiva del grupo español ha inaugurado su primer punto de venta dentro de los grandes almacenes, tras diez años operando a pie de calle.

Patricia López
20 nov 2019 - 04:57

Zancada de Sportown para entrar en El Corte Inglés. La cadena de tiendas de calzado y moda deportiva, impulsada en 2009 por el grupo español, ha inaugurado su primer punto de venta dentro de los grandes almacenes. Tras diez años operando a pie de calle, el ***retailer*** de ***sneakers*** ha abierto un corner en El Corte Inglés de El Bercial, en Getafe, según ha podido saber *Palco23*.

La compañía no ha aclarado si seguirá abriendo tiendas Sportown en los 134 grandes almacenes que opera en España, pero, con motivo del décimo aniversario, ha reinaugurado las tiendas de Málaga, Jerez de la Frontera, Vigo y Palencia, que han cambiado de imagen. “Después de diez años hemos intentado refrescar la marca, y la

https://www.palco23.com/equipamiento/el-corte-ingles-acelera-su-cadena-sportown-con-tiendas-en-sus-grandes-almacenes

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

idea es que el cambio de imagen se haga extensivo a otras tiendas", explica una portavoz de El Corte Inglés a este diario.

Además de este corner, Sportown opera trece puntos de venta en España, que se encuentran en Alcalá de Henares, Rivas Vaciamadrid, Fuencarral (Madrid), Jerez de la Frontera, Málaga y Sevilla (Andalucía), Orense, La Coruña, Vigo y Santiago de Compostela (Galicia), Albacete y Toledo (Castilla La-Mancha) y Palencia. La empresa no detalla en sus cuentas cuál es el volumen de ingresos que genera este proyecto.

> **Sportown ha inaugurado su primer corner en El Corte Inglés y ha empezado a renovar la imagen corporativa del resto de tiendas que opera en España**

La tienda multimarca, que vende productos de Nike, Adidas, Under Armour, Puma y Fila, entre otros, ha vendido más de 1,5 millones de zapatillas deportivas en la última década, según explican desde el grupo. Con la renovación de la imagen corporativa de sus tiendas y su integración como corner El Corte Inglés de Getafe, la cadena de tiendas de *sneakers* abre una nueva etapa.

Al frente de esta división está Pablo Benavente, director de experiencia retail desde julio de 2019 y director de negocio de Sportown desde 2009. Es un cargo que también compagina con la dirección de márketing del área de deportes de El Corte Inglés.

En clave deportiva, El Corte Inglés ha tratado de mejorar la experiencia del cliente en sus grandes almacenes y, según se recoge en la memoria anual de 2018, la compañía está trabajando para que "los aficionados al deporte dispongan de actividades interactivas, juegos de realidad virtual, simuladores de ejercicio físico, análisis de la pisada y servicios de asesoría y estilismo". Es un avance que se ha materializado con la inauguración de un gimnasio Distrito Estudio en la tienda New Balance que opera en El Corte Inglés de Avenida de Francia (Valencia).

https://www.palco23.com/equipamiento/el-corte-ingles-acelera-su-cadena-sportown-con-tiendas-en-sus-grandes-almacenes

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En total, la compañía tiene más de 109.000 referencias de productos deportivos. La apuesta por los artículos *athleisure* y para la actividad física se reforzó en 2018, cuando el Corte Inglés transformó su centro de Portal de l'Àngel de Barcelona en unos grandes almacenes dedicados exclusivamente al deporte, donde se comercializan unas 15.000 referencias de 150 marcas deportivas.

Precedente de Sfera

No es la primera vez que la cadena de grandes almacenes lleva a sus instalaciones una cadena de tiendas que debutó en el mercado con establecimientos a pie de calle. El ejemplo de ello es Sfera, que a cierre del ejercicio 2018 operaba 430 tiendas, 162 de ellas propias. Aunque empezó a operar en 2001, en los últimos años ha crecido con más de un centenar de corners en El Corte Inglés.

El grupo español finalizó el ejercicio fiscal de 2018 (culminado el 28 de febrero de 2019) con un beneficio de 258,2 millones de euros, un 27,7% más que el año anterior. La mejora de la rentabilidad del grupo se debió en parte al plan estratégico puesto en marcha hace dos años, que está basado en desinvertir para reducir la deuda y los costes financieros. Las ventas del grupo español de tiendas departamentales aumentaron un 1,1%, hasta 15.783 millones de euros.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.