

EQUIPAMIENTO

El confinamiento dispara la venta de bicicletas en EEUU: alza del 63% en junio

La posibilidad de volver a realizar deporte al aire libre podría haber sido una de las causas del aumento de las ventas.

Palco 23
7 sep 2020 - 10:38



La pandemia ha dado un empujón al ciclismo. La posibilidad de volver a salir a la calle para realizar actividades deportivas ha llevado a muchos consumidores a explorar deportes que permiten el distanciamiento social.

El ciclismo se ha aprovechado de eso y por ello la venta de bicicletas se ha disparado. En Estados Unidos la venta de este transporte creció un 63% el pasado junio, según un informe de *NPD Group*, recogido por *Front Office Sports*.

Si bien es cierto que el sector llevaba años creciendo, pasando de los 1.090 millones de dólares del 2017 a los 1.130 millones del 2019, en 2020 la venta de bicis alcanza ya los 2.100 millones de dólares.

Según este mismo informe, el mayor *boom* ha sido el de las bicicletas eléctricas que

han aumentado un 190% sus ventas respecto al mismo mes del año pasado, seguido de las bicicletas de montaña, cuyas ventas han crecido un 144% y de las bicicletas de carretera con un aumento del 87%. Un crecimiento ayudado también por la decisión de muchos ciudadanos de decantarse por la bicicleta como medio de transporte habitual.

El alza exponencial tan solo se ha visto frenado por la falta de *stock* que ya han alertado algunos proveedores norteamericanos. El cierre total de China al inicio de la pandemia, todavía se esta notando en la capacidad productiva del país.