

## EQUIPAMIENTO

# El ciclismo 'sube una marcha' en plena pandemia: supera 1.000 millones en un mes en EEUU

La industria de las bicicletas estadounidense creció un 75% interanual en abril aupada por las estáticas, cuyas ventas se dispararon un 270% en el quinto mes del año.

Álvaro Carretero  
23 jun 2020 - 04:58



El ciclismo se encuentra en un momento dulce. El sector ha sido uno de los que mejor ha logrado capear el impacto del Covid-19 en todo el mundo gracias al auge de las ventas de rodillos y bics estáticas para entrenar en el hogar. En Estados Unidos, su principal mercado, la industria de las bicicletas sobrepasó los 1.000 millones de dólares en facturación en un mes por primera vez en la historia.

Se trata de un crecimiento del 75% en los ingresos respecto a abril de 2019, impulsado principalmente por el auge de las bicicletas estáticas, cuyas ventas se dispararon un 270%, según el último informe de *The NPD Group*. Abril es tradicionalmente *flojo* para la industria estadounidense, pero el confinamiento y la posterior desescalada ha impulsado a la bici tanto como método de entrenamiento y como medio de transporte

ante las restricciones de movilidad.

“El sector necesita aprovechar el aumento de interés en el ciclismo como actividad física y recreativa”, sostiene uno de los analistas de NPD en el informe. Ese mayor acercamiento hacia el fitness llegará, sobre todo, a través de los programas de entrenamiento online y los programas inmersivos que recrean el ambiente de forma virtual ya que “son más fáciles de seguir, menos técnicos y no causan la impresión de pedalear frente a la pared”, se indica.

Compañías como SoulCycle, Flywheel y Peloton se han situado a la cabeza de este sector, que aún no ha terminado de irrumpir en España. En el territorio nacional, donde también se ha disparado la demanda por los artículos para este deporte, se vincula el ciclismo a las salidas en ruta o, en el caso del fitness, a las clases colectivas en los gimnasios.

## La venta de bicicletas estáticas y recreativas ha impulsado a la industria ciclista en Estados Unidos

En España, la venta de bicicletas movió 1.712 millones de euros en 2018, equivalente a los dos últimos meses en Estados Unidos. En lo que coinciden ambos mercados es que el auge de las *ebikes* de carretera y montaña han sido el principal motor de las ventas, aunque durante los meses de pandemia estas han sido desplazadas por las estáticas y las urbanas en EEUU, aunque *NPD* no desglosa la aportación total de cada categoría.

Lo que sí se aprecia es un ritmo de crecimiento muy inferior en las bicicletas de categorías performance, es decir, orientadas a la práctica deportiva. La venta de *mountain bikes* sólo creció un 87% en abril, mientras que las de carretera se quedaron en un 30%, aunque los modelos de gama alta cayeron un 5%, un indicador de las nuevas tendencias dentro del sector. El mayor retroceso de produjo en las especializadas en triatlón, que se hundieron un 64%.

“Durante mucho tiempo, el sector del ciclismo ha estado enfocado sólo a la práctica como deporte, pero los últimos resultados indican que el gran público se encuentra en las familias y los principiantes”, indica el estudio. “El auge de estos sectores poblacionales, unido a la actividad recreativa, representa una oportunidad única para fabricantes y retailers para ensanchar el mercado”, se explica.

El gran reto de la industria estadounidense pasa ahora por convertir a los nuevos usuarios en un consumidor fidelizado. Esto debe llegar “no sólo proveyendo de stock, sino a través de los servicios”, especifica la consultora. Este tipo de iniciativas puede ir desde el aprendizaje sobre el mantenimiento de la bicicleta, hasta el descubrimiento de rutas, todo con el objetivo de aportar un valor añadido a la venta y generar un mayor retorno al sector.