

EQUIPAMIENTO

El ciclismo sube otra marcha antes del ‘boom’ del Covid-19: factura 1.871 millones en España en 2019

El volumen de negocio del sector de la bicicleta creció un 9,27% y pone fin a dos años a la baja en el número de unidades vendidas gracias a los modelos para niños, que aumentaron un 45%.

Álvaro Carretero
2 jul 2020 - 12:51



El sector de la bicicleta sube una marcha antes de la pandemia. Los fabricantes y distribuidores de artículos para ciclismo generaron ingresos por 1.871 millones de euros en España en 2019, un 9,27% más que el año pasado. Se trata de la primera nota positiva de un sector que espera un gran impulso este año con el auge de la demanda durante y tras el confinamiento.

El crecimiento en la cifra de negocio del sector ciclista en España mantiene la tendencia al alza de los últimos años. El ritmo de crecimiento, de hecho, es casi el doble que el registrado en 2018, según el estudio anual *El sector de la bicicleta en cifras*, presentado por la Asociación de Marcas de Bicicletas Españolas (Ambe) y Sport Panel. Según Carlos Núñez, secretario general de la patronal “aún no tenemos cifras sobre 2020 más

allá de lo que nos comunican fabricantes y distribuidores, pero esperamos que haya un crecimiento aún mayor”.

El sector de la bicicleta equivale al 24,6% del total de la venta de artículos deportivos, que el año pasado se situó en 7.597 millones de euros. En total, la industria ciclista aglutina a 378 empresas, ocho más que hace un año, de las que 191 son fabricantes nacionales. En 2019 operaban en España 2.951 tiendas, un 2,16% menos que el año anterior, lo que supone el tercer año consecutivo en el que decrece la red de puntos de venta.

Del total de tiendas, casi 2.500 son pequeños comercios y tiendas especializadas, y copan el 80,1% de las ventas. Se trata de una red de distribución que está muy atomizada en comparación a otros sectores deportivos y que se prevé que siga contrayéndose en los próximos años, siguiendo la tendencia iniciada en 2017.

Los minoristas han perdido un 0,07 puntos de su cuota de mercado, que ha pasado a manos de las cadenas multimarca, como Sprinter, Decathlon, Forum Sport o Base Detall Sport. Este tipo de negocios representa el 11,87% del total de las ventas, mientras que el 8% restante lo copan las grandes superficies, como El Corte Inglés y Carrefour, que han arañado 0,05 puntos de cuota.

El 71% de las empresas se distribuye entre cuatro comunidades autónomas: Cataluña, Madrid, País Vasco y Valencia. Pese a la disminución de la red de distribución en España, los locales han ganado superficie, hasta 159,76 metros cuadrados de media. En total, en España se comercializan 1.184 marcas de ciclismo, 80 más que el año pasado.

“Es un dato curioso, porque las marcas no dejan de aumentar y eso genera una oferta muy amplia, que puede superar a la demanda”, aseguró Núñez. Sólo 225 marcas son nacionales, mientras que un 67% de las 1.184 enseñas procede de Europa; un 21,6% de América; y un 10,3% de Asia.

El auge del ciclismo en España no sólo se ha visto reflejado en las cifras de negocio o en el *boom* de la demanda actual, sino también en los planes estratégicos de las compañías. La última ha sido Shimano, el gigante japonés especializado en componentes y equipamiento para bicicletas, que ha decidido hacerse con el control

de su negocio en España tras más de treinta años de relación con el distribuidor Macario Llorente.

En total, en 2019 se vendieron 1,26 millones de bicicletas, un 20,4% más que el año anterior. Esta tendencia pone fin a dos años a la baja, en los que el número de unidades vendidas había registrado una caída del 6% respecto a 2016. El aumento registrado el año pasado no sólo supone recuperar el pulso en la venta directa, sino también alcanzar el máximo histórico en número de bicis vendidas desde que Ambe realiza el informe.

El número de bicicletas vendidas volvió a crecer tras dos años estancado y a la baja

El impulso ha vendido, principalmente, de las bicicletas para niños. Las unidades comercializadas de estos modelos alcanzaron 477.683 bicis, un 45,3% más que en 2018, cuando pincharon. El precio medio de estos vehículos es de 147 euros, el más bajo de entre todos los modelos, lo que ha provocado que el ticket medio del sector caiga un 0,4% en 2019, hasta 704 euros.

La venta de bicis para niños es la categoría que más peso tiene en el sector, con una cuota de mercado del 37,9%, superando a las de montaña, que se situó el año pasado en el 37,7%. La venta de modelos para rutas aumentó un 16,3%, hasta 475.663 unidades, aunque el precio medio cayó un 4,9%, hasta 699 euros, debido a que los usuarios apostaron por bicicletas más asequibles u optaron por renovar las que ya tenían.

Por detrás de las de montaña y niños se sitúan los modelos eléctricos, que ya copan el 11,3% del total y aportan el mayor ticket medio al sector, con un precio de 2.403 euros, un 11% más que el año anterior. En total, se vendieron 142.766 unidades, un 28,3% más que en 2018. En el caso de los vehículos especializados en carretera, el precio medio ascendió un 1%, hasta 1.773 euros, aunque el número de unidades cayó un 4,8%, hasta 72.297.

Finalmente, la única nota preocupante volvió a ser la referida a las bicis urbanas, cuyas unidades comercializadas se desplomaron un 24,2% en 2019, hasta 92.874. El precio medio, no obstante, aumentó un 15,2%, hasta 298 euros, y la gran esperanza del sector es que sean tanto este tipo de bicis como las *ebikes* urbanas las que se conviertan en la palanca de crecimiento en los próximos años gracias al confinamiento

| y el plan de ayudas a la compra.