

EQUIPAMIENTO

El ciclismo, en fuga: el sector se dispara un 40% en 2020, hasta 2.600 millones de euros

España supera por primera vez en la historia la barrera de las 1,5 millones de bicicletas vendidas en un solo año. El número de tiendas aumentó un 1,02%, hasta 2,891 locales, con 30 de nuevos.

M. L-E.
27 may 2021 - 11:08



Confirmado, hay *boom* del ciclismo. Nunca se vendieron tantas bicicletas en España en un solo año. La facturación del sector se elevó un 39,39% en 2020, hasta alcanzar 2.607,38 millones de euros a causa del aumento de la demanda del ciclismo, según el *Informe del sector de la bicicleta en cifras*, que publica anualmente la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (Ambe), en colaboración con Cofidis. En 2019, la facturación fue de 1.871 millones de euros, cuando ya había crecido un 9,27%.

La venta de bicicletas se incrementó un 24,10% en 2020, hasta alcanzar la cifra récord de 1.565.233 unidades vendidas. El mayor incremento se produjo en bicicletas eléctricas, que aumentó un 48,9%, hasta 212.635 unidades, y en urbanas, con un

46,4%. La bicicleta de montaña sigue siendo la más popular, pero la eléctrica la supera en volumen de facturación.

El precio medio de la bicicleta en España aumentó hasta 21,7%, hasta alcanzar 865 euros de media, importe que se apoya en el crecimiento de la venta de los modelos eléctricos con un precio medio de 2.648 euros por bicicleta. Esto se produce porque las bicicletas que se venden ahora tienen más valor añadido. El 38,8% de las bicicletas vendidas fueron de montaña; el 6,8%, de carretera; el 8,7%, urbanas; el 32,3%, de niños, y el 13,6%, eléctricas.

Concretamente, se vendieron un 46,3% más de bicicletas de carretera, superando las 100.000 unidades, mientras que las urbanas se dispararon un 46,5% y las de montaña, un 27,7%. Además, las de niños crecieron un 5,4%.

El precio medio de la bicicleta en España aumentó hasta 21,7%, hasta alcanzar 865 euros de media

El precio medio de la bicicleta de montaña fue de 738 euros, un 10,3% más que el año anterior; el de la de carretera fue de 1.934 euros, un 9,1% más; el de las urbanas, de 291 euros, un 2,3% menos, y el de las de niños, de 169 euros, un 14,5% más.

El incremento de ventas en el sector también se vio reflejado en un aumento en todas las categorías, con un récord en venta de componentes, con un aumento del 21,7%, y de accesorios como el textil, con un aumento 13%. Las bicicletas completas representaron un 45,03% de las ventas de las empresas (*sell-in*); componentes, un 30,63%, casos, un 4,33, calzado un 3,97%, textil, 9,25%, herramientas 0,99% y otros 6,20%.

Por otro lado, a pesar de la situación sanitaria y económica, se mantienen los niveles de empleo de años anteriores con un ligero crecimiento, con 22.572 empleos directos, lo que supone un 27,23% del sector de artículos deportivos de España.

Las ventas de componentes se dispararon un 21,7%

En 2020 en España hubo 339 empresas y 168 fabricantes. Por otro lado, En España

en 2020 han operado en el mercado ciclista 2.891 tiendas de venta, reparación o alquiler de bicicletas, lo que supone un 1,02% más que el año pasado, 30 más que en 2019.

“Se están produciendo cambios estructurales en la sociedad y la bicicleta está cobrando protagonismo”, ha comentado Javier López, presidente de Ambe. “La bicicleta seguirá siendo una vía de escape para los ciudadanos y está aumentando el protagonismo en las ciudades; el sector puede contribuir a la recuperación económica a la que nos estamos enfrentando”, ha destacado el directivo durante la presentación del informe.

Jesús Freire, secretario general de Ambe, ha asegurado que “podemos estar en la misma línea para el próximo año”. Asimismo, ha insistido en el hecho de que “muchas empresas han vendido ya lo mismo que durante todo 2019”, por lo que el *boom* será superior este año. Además, también ha hecho énfasis en que “hay bicicletas en las tiendas, pero ahora puede que no nos esté esperando el modelo exacto: tendremos que esperar, cambiará la manera de consumir, como pasa en los concesionarios”. “Los precios se han mantenido sostenidos pese a la disrupción que ha habido, el incremento ha sido contenido”, ha añadido.

En 2020 en España hubo 339 empresas y 168 fabricantes

Por su parte, Ángeles Marín, directora de la Oficina de la Estrategia de Movilidad del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, ha asegurado que “impulsaremos la estrategia estatal de la bicicleta, impulsando su uso entre todas las personas, ámbitos y entornos”.

La presentación del informe ha tenido lugar en la sede de EY en Madrid. Ambe es la patronal del sector de la bicicleta en España. Formada por empresas que producen, importan y distribuyen bicicletas, componentes y accesorios, representa más del 65% de la facturación del sector ciclismo español.