

EQUIPAMIENTO

El 'boom' de las bicis llega a la segunda mano: las ventas de Tuvalum aumentan un 36% en 2020

A través de la empresa de compraventa de bicicletas de segunda mano, se han vendido más de 3.100 unidades, lo que supone unas ventas de 4,1 millones de euros en 2020.

Palco23
3 dic 2020 - 17:30



Las bicicletas siguen en la cresta de la ola. Tuvalum, un *ecommerce* de compra y venta de bicicletas de segunda mano ha crecido un 36% en su volumen de negocio respecto al mismo periodo de 2019 con la venta de más de 3.100 bicicletas, lo que supone unas ventas de 4,1 millones de euros en 2020.

A través de la plataforma, comercios y ciclistas particulares pueden vender sus bicicletas. Para ello, deben registrarse en la página de Tuvalum y subir su anuncio, haciendo una descripción del producto. Los interesados, al acudir a la web, acceden a un catálogo de bicicletas en el que pueden buscar por categorías y obtener asesoramiento.

A partir de ahí, el *marketplace* gestiona los pagos y cobros, recoge la bicicleta en el domicilio del vendedor y la traslada al del comprador. Además, se añade una inspección mecánica y un test de calidad a cada bicicleta para comprobar que se encuentra en el estado indicado por el vendedor en el anuncio.

“Hemos ayudado a muchas tiendas de barrio a permanecer abiertas gracias a que vendían online con nosotros los productos que no podían vender en su establecimiento, porque permanecía cerrado”, informa Alejandro Pons, consejero delegado de Tualum.

A las puertas de 2021, la plataforma aspira a convertirse en “el Amazon de las tiendas ciclistas”, incrementar su presencia en Europa e incluir un nuevo servicio de tasación y compra de bicicletas, asegura su consejero delegado.