

## EQUIPAMIENTO

# El 'athleisure' impulsa las ventas del sector un 3,9% en 2019

Las ventas de moda, calzado y equipo deportivo se elevaron un 3,9% en el último año, hasta 95.900 millones de dólares (86.034 millones de euros).

Palco23

4 mar 2020 - 12:34

El *athleisure* continúa liderando el mercado del deporte. Las ventas de moda, calzado y equipamiento deportivo se elevaron un 3,9% en el último año, aupado por la moda. En concreto, el sector facturó 95.900 millones de dólares (86.034 millones de euros), según los últimos datos del Sports&Fitness Industry Association.

La categoría que más elevó sus ventas en el último año fue la ropa, cuya facturación creció un 6,5%. Los ingresos de ropa deportiva de marca se elevaron un 4,6%, mientras que las prendas de baño crecieron un 4% en 2019.

El calzado deportivo, por su parte, registró un incremento de la facturación del 4,3%, hasta 17.300 millones de dólares (15.520 millones de euros). La categoría que más elevó su facturación en el periodo fue el calzado *outdoor*, que creció un 9,1%, mientras que las ventas de *sneakers* se elevaron un 6,6%.

El informe también señala que, por tipo de deporte, el voleibol fue el que más incrementó sus ventas de ropa, con un crecimiento del 5,6%, mientras que el baloncesto incrementó sus ventas de ropa un 4,6%.