

EQUIPAMIENTO

Dunlop crece un 23,8% tras vender 160 millones hasta marzo

La marca de artículos deportivos, propiedad del grupo industrial Sumitomo, ganó 13,7 millones de euros en los tres primeros meses del año.

Palco23
16 may 2018 - 09:42

Dunlop Sports empieza 2018 con buen pie. La marca de artículos deportivos, propiedad del grupo industrial nipón Sumitomo, cerró sus tres primeros meses del año con una facturación de 20.800 millones de yenes (158 millones de euros), un 23,8% más que en el mismo periodo del año anterior.

El beneficio neto de la compañía, que también incluye marcas de golf como Srixon y Xxio, creció un 63,6%, hasta los 1.800 millones de yenes (13,7 millones de euros). Para 2018, la empresa prevé ingresar 85.000 millones de yenes (649,6 millones de euros), lo que supondría crecer un 4%.

En España, su director general, Richard Jackson, explicó a [Palco23](#) que “con la nueva situación de grupo, se reforzará el calzado y el textil, que era una estrategia muy clara y en los últimos años no teníamos el apoyo necesario detrás”.