

EQUIPAMIENTO

Dos ejecutivos españoles ex de Nike compran el negocio de Hurley en Europa

David Meire y Javier Carrera, que trabajaron durante varios años en la multinacional estadounidense antes de pasar a Desigual y Pepe Jeans, respectivamente, se centrarán en crear una transición “fluida” tras la adquisición de la empresa.

C. Juárez / P. Riaño
27 ene 2020 - 05:00



Capital español para un gigante de la moda deportiva. David Meire, ex director general de cliente de Desigual, y Javier Carrera, ex responsable de marca de Pepe Jeans, ambos con trayectoria previa en el sector del deporte, se han hecho con el negocio de Hurley en Europa.

Tras la compra, Carrera, que ha sido nombrado nuevo consejero delegado de la empresa, y Meire mantendrán la sede de la compañía en Barcelona y “continuarán con el proyecto de la marca basada en el surf”. Además, ambos ejecutivos, que volverán a trabajar en el ámbito del deporte, se centrarán en que la transición tras el cambio de manos sea “fluida”.

El gigante estadounidense Nike controlaba la compañía desde 2002, cuando la adquirió por 95 millones de dólares. En 2019, el grupo puso en venta la empresa. El

pasado diciembre, el gigante estadounidense completó la venta del negocio de Hurley en Estados Unidos a Bluestar Alliance.

Hurley, controlada por Nike desde 2002 y adquirida por un fondo en 2019, tiene una presencia residual en España

En España, Hurley tenía hasta ahora una presencia residual, con varias tiendas en el archipiélago canario, un punto de venta en el outlet de La Roca Village y varios corners en El Corte Inglés.

La compra de Hurley por parte de Meire y Carrera supone la vuelta de ambos directivos al negocio de la moda deportiva. Carrera formó parte de Pepe Jeans como responsable de marca hasta el pasado diciembre y Meire fue uno de los altos ejecutivos de Desigual hasta agosto de 2019.

Carrera se incorporó a Pepe Jeans en 2015. Hasta entonces, el ejecutivo trabajaba en Nike, donde ocupaba el puesto de director general de deportes de acción para Europa Occidental. Anteriormente, el ejecutivo había trabajado en compañías como Quiksilver y DC Shoes.

David Meire, por su parte, era director general de cliente en Desigual hasta el año pasado. El ejecutivo, que se incorporó a la empresa en 2017, abandonó su puesto tras el nombramiento de Alberto Ojinaga como director general y el nuevo responsable de márketing, Guillem Gallego. Previamente, Meire había trabajado en Nike.