

EQUIPAMIENTO

Deporvillage lanza una nueva marca de accesorios para reforzar su división de ciclismo

El ecommerce deportivo ha dado luz verde a DPV, que se especializará en complementos y complementará a Finisseur, creada en mayo de este año y tiene el foco en el textil.

Palco23
15 jul 2019 - 13:09



Deporvillage refuerza su apuesta por el ciclismo. Tras lanzar en mayo de este año la marca Finisseur, especializada en textil, el ecommerce deportivo ha impulsado DPV, que pondrá el foco en los complementos. De esta forma, ambas firmas se complementarán y abarcarán todo el sector de las bicicletas.

“DPV ha sido creada pensando en quienes practican este deporte de forma no profesional y en aquellos que entrenan ocasionalmente y necesitan productos de gran resistencia”, indica la compañía en un comunicado. Entre los primeros productos que se venderán bajo esta marca están sillines, cascos y gafas, aunque “la oferta irá creciendo”, afirman.

PALCO23

El grupo también cuenta con la marca Imperfect, fundada hace año y medio pero que ha sido sustituida por Finisseur. Inicialmente ambas firmas han convivido, mientras se producía la transición, pero el objetivo era sustituirla para reposicionar los productos.

En 2019 Deporvillage prevé crecer un 25%, hasta 60 millones de euros, después de duplicar el volumen de negocio en sólo tres años. Fundada en 2010 por Xavier Pladellorens y Ángel Corcuera, la compañía comercializa en España, Francia, Italia y Portugal más de 50.000 artículos de 500 marcas diferentes.