

EQUIPAMIENTO

Strava se alía con las cadenas para proveer rutinas de entrenamiento

Strava lanza un servicio de entrenamiento y sella acuerdos con Life Time Fitness y Flywheel Sports para crecer en el segmento del gimnasio.

Palco23
2 oct 2017 - 09:34

Del 'outdoor' al 'gym': Strava se alía con las cadenas para proveer rutinas de entrenamie

Del **outdoor** al gimnasio. Strava, que tradicionalmente ha hecho negocio en el campo de la monitorización del entrenamiento físico para **runners** y ciclistas, lanza un servicio de rutinas de **fitness** para acercarse al público de los centros deportivos.

La **app** seguirá operando como red social para deportistas, pero ahora también permite a sus usuarios cargar y registrar sus ejercicios y sesiones de entrenamiento, así como descubrir nuevos gimnasios, estudios y rutinas.

Tras el lanzamiento de este programa, la compañía ya ha sellado acuerdos con varias cadenas estadounidenses, como Flywheel Sports, una **boutique** de **cycling** que opera 42 clubes en Estados Unidos, y Life Time Fitness, líder en el mercado estadounidense en términos de facturación, que dirige 127 centros en Norteamérica.

Como resultado, sus socios pueden registrar su entrenamiento, y los suscriptores de Strava pueden solicitar abonos con descuentos en estas cadenas. No es la primera vez que la **app** se asocia con una compañía del sector, ya que el año pasado se alió con Peloton, un fabricante de bicicletas estáticas para el hogar y para estudios especializados en átics para el hogar y para estudios especializados en **cycling**. Recientemente ha sellado acuerdos con las bicis de Expresso para que los entrenamientos de **indoor-cycling** y de alta intensidad puedan visualizarse en la **app** y, sus usuarios, registrar y compartir su sesión.