

## EQUIPAMIENTO

# Deichmann ficha talento del deporte para España en plena expansión de Snipes

El gigante del calzado ha incorporado a Eugenia Lorenzo como responsable de expansión para el mercado español y portugués. La ejecutiva reportará a Javier Suárez, director general de la región.

Iria P. Gestal

19 mar 2021 - 04:47



Talento del deporte para la expansión de un gigante en España. El grupo Deichmann, uno de los mayores grupos de calzado del mundo y propietario de la cadena de *sneakers* Snipes, ha fichado a Eugenia Lorenzo, ex de Foot Locker, como nueva responsable de expansión en el mercado ibérico.

Su incorporación se produce en un momento en que la tónica en el retail son los cierres y no las aperturas. La única excepción es el deporte, el sector del que procede Lorenzo y en el que Deichmann opera con Snipes.

De hecho, mientras gigantes del retail están concentrando sus redes de tiendas en España, grupos como JD Sports, que controla también Sprinter y tiene una *joint venture* con Sports Zone, o Sports Direct, están ejecutando un agresivo plan de desarrollo en el país.

Antes de incorporarse a Foot Locker, donde trabajó durante cinco años, la ejecutiva pasó otro lustro en Desigual, donde llegó a ser directora de *real estate* en la Península Ibérica. La ejecutiva reportará a Javier Suárez, director general de la región.

## **Deichmann opera en España con una red de sesenta tiendas**

El grupo Deichmann tiene su sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y continúa en manos de la familia fundadora. La empresa está presente en 31 mercados de todo el mundo con una red de 4.200 tiendas y cuarenta plataformas de venta online.

En España, el grupo aterrizó en 2010 y cuenta con una red de más de sesenta establecimientos. Según las últimas cuentas disponibles en el Registro Mercantil, la filial española facturó 64,2 millones de euros en el ejercicio 2019, frente a los 59,5 millones del año anterior. El resultado neto fue de 633.310 euros, casi el doble que en 2018.

La sociedad Snipes Spain, por su parte, disparó sus ingresos un 37,7%, hasta 45,8 millones de euros. La filial pasó de perder 157.208 euros en 2018 a ganar 721.970 euros en el año antes del Covid-19. Ninguna de las dos sociedades hace referencia al coronavirus en sus últimas cuentas, que fueron depositadas el 22 de febrero de este año.