PALCO23

EQUIPAMIENTO

Décimas contrae su beneficio un 2,6% tras alcanzar una facturación de 233 millones de euros

La compañía ha cerrado 2018 con una facturación de 233 millones de euros, un 10% más, pero ha reducido su beneficio hasta 8,8 millones de euros.

Iria P. Gestal
20 ene 2020 - 04:58

Décimas continúa creciendo, pero a costa de la rentabilidad. La cadena de moda deportiva ha superado la barrera de los 230 millones de euros pero ha vuelto a reducir su resultado neto, según las últimas cuentas de Sport Street, la matriz de la compañía, depositadas en el Registro Mercantil.

En concreto, Décimas disparó su facturación un 10,6% en el ejercicio 2018, hasta 233 millones de euros. España se mantiene como su principal mercado, con ventas que en el último ejercicio superaron los 200 millones de euros.

La empresa, que en el último año ha reforzado su expansión con aperturas en ejes como la Gran Vía de Madrid, facturó 219 millones de euros en el país, un 10,3% más

https://www.palco23.com/equipamiento/decimas-contrae-su-beneficio-un-26-tras-alcanzar-una-facturacion-de-233-millones-de-euros

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

que el año anterior.

El mercado de mayor crecimiento para la compañía fue Portugal, donde disparó su facturación de 1,6 millones de euros en 2017 a 2,8 millones en 2018. La empresa también creció a doble dígito en Rumanía, donde elevó su facturación un 27,7%, hasta 2,7 millones de euros.

En cambio, en Francia las ventas apenas se elevaron un 0,6%, hasta 7,8 millones, y en Polonia retrocedieron un 0,4%. En el último año, Décimas ha extendido sus operaciones online a todos los países europeos a los que opera, si bien no desagrega las ventas que se realizan a través de este canal.

Pese al avance de las ventas, la cadena ha continuado reduciendo su rentabilidad: la compañía elevó su resultado bruto de explotación un 3,8%, pero redujo su beneficio neto por tercer año consecutivo un 2,6%, hasta 8,5 millones de euros.

Décimas casi eliminó su deuda a largo plazo, que se redujo hasta apenas 1,5 millones de euros, pero elevó su deuda a corto hasta 15,5 millones de euros, frente a los 8,9 millones del año anterior. La compañía detalla que durante el ejercicio 2018 amortizó anticipadamente un préstamo por valor de 2,68 millones de euros cuyo vencimiento inicial era de noviembre de 2018.

Sport Street engloba a las filiales de Portugal, Francia, Rumanía y Polonia, así como las sociedades de Polinesia, su concepto de moda urbana, e Invain. Además, el grupo tiene acuerdos con Adidas para gestionar varias de sus tiendas. En total, la compañía madrileña emplea a 2.460 personas con todas sus cadenas y en todo el mundo.

https://www.palco23.com/equipamiento/decimas-contrae-su-beneficio-un-26-tras-alcanzar-una-facturacion-de-233-millones-de-euros

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.