EQUIPAMIENTO

Décimas confía en Invain para ganar la guerra de las 'sneakers' en España

La nueva cadena de la empresa madrileña abrirá su primera tienda mañana en el centro comercial Plaza Río 2 de Madrid y se centrará en la venta de calzado deportivo.

Lorenzo Molina
19 oct 2017 - 04:58

Décimas distribuirá en sus tiendas Invain zapatillas de marcas internacionales como Adidas,

Décimas plantea batalla en la guerras de la *sneakers* en España. Invain, la nueva cadena de tiendas de la compañía madrileña que debuta mañana en Madrid, entra en el sector de la distribución de calzado deportivo, según ha adelantado Modaes.es. De este modo, Décimas sigue así los pasos de sus rivales Twinner y Base, que también han lanzado N°1 y Wanna Sneakers, respectivamente.

La primera tienda de Invain en España abrirá sus puertas mañana en el centro comercial Plaza Río 2, tal y como adelantó Modaes.es. La compañía no tiene prevista la puesta en marcha de ninguna otra tienda de Invain antes de que finalice el año. El complejo también acogerá establecimientos de Décimas y Polinesia, las otras dos cadenas del grupo.

Invain complementará su oferta de calzado, que copará la mayor parte del espacio dentro de sus tiendas, con zonas de menor tamaño dedicadas a la ropa y los accesorios. En los establecimientos de la cadena se comercializarán zapatillas de marcas como Nike, Adidas, Puma, Le Coq Sportif, Vans, Diadora y New Balance, entre otras. La oferta de moda y complementos contará con enseñas como Carhartt, Herschel Supply, 47 Brand, Fjällräven y 47 Brand.

Décimas distribuirá en sus tiendas Invain zapatillas de marcas internacionales como Adidas, Nike, Vans, Puma o Le Coq Sportif

Para dirigir el desarrollo de Invain, Décimas constituyó el pasado abril la sociedad Invain Store. Con sede en el número 44 de la Carretera de Fuencarral en Alcobendas (Madrid), Invain Store inició su camino en el sector con un capital social de 300.000 euros, y tiene a Alfonso Tejero Bados, fundador de Décimas, como administrador único.

La guerra de las *sneakers* en España se ha avivado en el último año, y las principales centrales de compra y compañías del país han lanzado nuevos conceptos de retail enfocadas a este tipo de calzado urbano. La catalana Base debutó a principios de año con Wanna Sneakers, su cadena de tiendas donde el calzado copa el 60% de la superficie de venta.

Tras la buena acogida del concepto Foot on Mars, Twinner presentó el pasado junio la cadena N°1. El formato centro su oferta en el calzado, que acapara el 80% de la oferta en cada tienda.

Décimas ingresó 163,4 millones de euros en 2015, un 6,05% más que en el año anterior

Por su parte, Forum Sport, la cadena vasca de distribución de moda deportiva, ha continuado desarrollando Dooers en España para hacer negocio en el campo de las *sneakers*. El pasado abril, la compañía puso en marcha su cuarta tienda en el país, ubicada en Burgos.

Sport Street, matriz de Décimas, finalizó el ejercicio 2015 con una cifra de negocio de 163,4 millones de euros, un 6,05% más que el año anterior, según consta en las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil. El beneficio del grupo creció hasta 9,7 millones de euros en 2015, un 6,97% más que en el ejercicio precedente.

Décimas cerró 2015 con una facturación 155,77 millones de euros en España, lo que supuso un 95% de su cifra de negocio total Sport Street, frente al 97% que copaba en 2014. Los mercados comunitarios registraron unas ventas de 5,04 millones en 2015, mientras que los extracomunitarios, 2,86 millones de euros, un 2%.