PALCO23

EQUIPAMIENTO

Decathlon suma y sigue: lanza un ‘marketplace’ de pádel en España

La compañía francesa de moda y equipamiento deportivo ha empezado a testar esta plataforma de ecommerce, llamada D-padel.com, en el país, el tercero más importante para la empresa.

Palco23
4 jun 2021 - 16:00

Decathlon acelera en España con un nuevo *marketplace*. La compañía francesa de moda y equipamiento deportivo ha empezado a testar en el país una plataforma de comercio electrónico especializada en pádel, según *CMD Sport*. A través del nuevo concepto, la empresa distribuirá la oferta de grandes marcas especializadas en esta categoría.

El nuevo ***marketplace*** recibe el nombre de D-padel.com, que nació como proyecto impulsado por los trabajadores de la empresa en España. Para la creación de la plataforma, los empleados de Decathlon aprovecharon el centro de investigación que el grupo tiene en Alcobendas. La dirección de la compañía apoyó la iniciativa y ahora, meses después, se ha empezado a implementar la prueba piloto.

https://www.palco23.com/equipamiento/decathlon-suma-y-sigue-lanza-un-marketplace-de-padel-en-espana

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

D-padel.com es la primera iniciativa comercial impulsada desde España que se basa en el formato ***marketplace***, por el que Decathlon establece alianzas con proveedores externos especializados en esta práctica deportiva. A cambio, la compañía se lleva una comisión por cada venta. El grupo ha confirmado que, por el momento, no planea abrir más *marketplaces* especializados.

Decathlon ha empezado a implementar la prueba piloto del nuevo 'marketplace' tras meses de gestación

La nueva plataforma de Decathlon cuenta con los productos de las marcas propias de la compañía, Kuikma y Artengo, además de la oferta de operadores como Asics, Joma, Royal Padel o StarVie, entre otros. El grupo planea distribuir, además de palas, otras referencias de equipamiento para esta categoría, como zapatillas, ropa o pelotas.

D-padel.com también incluirá una sección outlet, en la que se emplazarán productos con ofertas de las distintas marcas. Asimismo, los planes de Decathlon pasan también por incorporar marcas de construcción de pistas y otros proveedores especializados.

En la actualidad, el grupo francés es líder en España en la distribución de palas de pádel de primer precio. Con el lanzamiento de este proyecto y la incorporación de nuevas marcas de notoriedad a escala internacional, la compañía pretende convertirse en el principal operador mundial también en las gamas medias y alta.

El lanzamiento de D-padel.com se da meses después de que el grupo habilitara, a escala global, un *marketplace* con el que se abrió por primera vez a firmas de terceros. La empresa ha comenzado ya a entablar conversaciones con distintas marcas españolas para traer el proyecto al país, si bien se está gestionando desde Bruselas. La tecnología para convertir su web en un *marketplace* ha sido desarrollada internamente de la mano de la compañía de *software* Mirakl, especializada en este formato de venta.

Decathlon opera con una red de 170 tiendas en el mercado español. En todo el mundo, la cadena francesa facturó 11.400 millones de euros en 2020, frente a los 12.400 millones de euros del año anterior, una caída de sólo el 8%. El beneficio neto se situó en 550 millones de euros.

https://www.palco23.com/equipamiento/decathlon-suma-y-sigue-lanza-un-marketplace-de-padel-en-espana

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.