

EQUIPAMIENTO

Decathlon suma y sigue: impulsa su concepto urbano con una apertura en Granollers

El gigante francés de la moda y el equipamiento deportivo ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en la ciudad con el formato City.

Palco23
26 mar 2021 - 12:30



Decathlon sigue apostando por el retail. La cadena gala ha puesto en marcha un nuevo establecimiento, en formato City, en Granollers (Barcelona). Con esta apertura, la empresa cuenta ya con dieciocho tiendas en Barcelona y 27 en Cataluña.

El nuevo establecimiento tiene una superficie comercial de 330 metros cuadrados. La compañía ha contratado a un equipo de doce personas y la oferta abarcará 150 disciplinas deportivas. La tienda también cuenta con un taller exprés de ciclismo y dispone igualmente del servicio de recogida en una hora en tienda.

Decathlon tiene, con éste, diecinueve establecimientos en formato City en España

Decathlon opera con una red de 170 tiendas en el mercado español. En todo el mundo, la cadena francesa facturó 11.400 millones de euros en 2020, frente a los 12.400 millones de euros del año anterior, una caída de sólo el 8%. El beneficio neto se situó en 550 millones de euros.

El ecommerce del grupo se duplicó en 2020, hasta superar 2.200 millones de euros, lo que representa un 19% de las ventas, más del doble del año 2019, cuando facturó un 8% a través de este canal.

Por otra parte, el gigante francés ha incorporado a Guillermo Marcet, un ejecutivo especializado en *start ups* al organigrama de su filial española. Además, tanteea instalar un *hub* de innovación en el mercado nacional, posiblemente en Barcelona, para lo que ha comenzado ya una ronda de contactos con diferentes instituciones de la ciudad.