

Decathlon se refuerza en el sur de Europa con su primera tienda en Malta

El gigante francés de la distribución de artículos deportivos ha ampliado su presencia internacional en un nuevo país tras facturar 11.300 millones de euros a escala global.

Palco23
18 dic 2019 - 09:13

Decathlon expande su red de distribución en un nuevo territorio. El gigante francés de la distribución de artículos deportivos ha inaugurado una nueva tienda en Malta, con la que supera la presencia en más de 55 países.

El esfuerzo inversor derivado de la estrategia de expansión internacional y de fragmentar su oferta deportiva supuso que su beneficio cayese un 19% en 2018, hasta 497 millones de euros. La facturación a nivel global experimentó un alza del 5%, hasta 11.300 millones de euros, aunque fue el ritmo de crecimiento más bajo en lo que va de década.

Peor le fue en España, donde las ventas retrocedieron por primera vez en siete años. La empresa gala vendió un 3% menos y su facturación se situó en 1.559 millones de euros. El beneficio neto también disminuyó de 120 millones de euros a 96,6 millones en el último ejercicio fiscal.

A cierre de 2018, la compañía contaba con 87.000 empleados y 1.511 tiendas a escala mundial, 160 más que el año anterior. En España la red de retail culminará 2019 con 171 tiendas y siete centros logísticos que dan empleo a cerca de 12.000 personas.