

# Decathlon potencia su nueva cadena Lot of Colors con doce aperturas

Palco 23  
24 oct 2014 - 04:57

No todo el mundo puede coger el coche el fin de semana y acudir a las grandes superficies de Decathlon. El grupo francés no quiere renunciar a ese potencial consumidor por un problema de movilidad, motivo que le llevó el año pasado a lanzar la cadena de proximidad Lot of Colors. La nueva enseña ya cuenta con una docena de establecimientos ubicadas en el interior de las ciudades, cuando apenas se cumple un año de su lanzamiento.

El grueso de estos establecimientos, que venden casi exclusivamente productos de las marcas propias de Decathlon, se encuentran ubicados en la Comunidad de Madrid. También se han abierto un par de tiendas en Granada y Valladolid. "Estamos analizando ciudades de toda España para abrir tiendas donde surja una oportunidad; habrá tantos puntos de venta como demanda haya", señala a *Modaes* la responsable de Lot of Colors, Isabel Mateos.

Por ahora, este concepto de tienda se está probando únicamente en España. En función de su aceptación entre los consumidores, el grupo francés de distribución podría extenderlo a otros países. En los establecimientos, de pequeñas dimensiones en comparación con un establecimiento habitual de Decathlon, se pueden encontrar productos textiles, calzado y otros accesorios.

Decathlon concluyó el ejercicio 2013 con un incremento del 3,36% en su cifra de negocio en España, pasando de los 1.338 millones de euros obtenidos en 2012 a los 1.383 millones de euros alcanzados el año pasado. La filial española de la compañía, que tiene su sede central en San Sebastián de los Reyes (Madrid), recupera así la senda del crecimiento tras registrar en 2012 la primera caída de su facturación en doce años.

A nivel global, Oxyane concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 7.400 millones de euros, un 6,1% más que la obtenida un año antes. La compañía opera con 723 puntos de venta en una veintena de países.