PALCO23

EQUIPAMIENTO

Decathlon entra en alimentación ‘eco’ con una alianza con Veritas

La cadena de supermercados ofrecerá más de mil referencias de productos ecológicos en la tienda de Decathlon en Rivas-Vaciamadrid, la mayor de Europa.

Palco23
23 jul 2021 - 12:20

Decathlon refuerza su oferta de alimentación con un enfoque sostenible. El gigante francés de la distribución de moda y equipamiento deportivo ha firmado una alianza con la cadena de supermercados Veritas, especializada en productos ecológicos, según ha explicado la compañía en un comunicado.

El grupo francés tenía ya oferta de alimentación, centrada principalmente en complementos alimenticios para la práctica del deporte. Como parte de este acuerdo, Veritas abrirá un espacio dentro del centro de Decathlon en Rivas-Vaciamadrid que, con una superficie de 12.000 metros cuadrados, es el mayor de la compañía en Europa.

El espacio estará abierto al público a partir de hoy y cuenta con más de mil referencias de productos ecológicos y sostenibles. “Estas características sumadas al incentivo de la práctica de ejercicio que fomenta la cadena de tiendas de deporte hacen que esta alianza responda a un tipo de consumidor concienciado con la proliferación de una vida

https://www.palco23.com/equipamiento/decathlon-entra-en-alimentacion-eco-con-una-alianza-con-veritas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

sana", subraya la cadena de alimentación.

Decathlon incluirá un espacio de Veritas en su centro de Rivas-Vaciamadrid

Decathlon cerró el último ejercicio con un descenso de las ventas de sólo el 10,8% en el mercado español, hasta 1.526 millones de euros. La empresa mantiene su apuesta por el canal físico, pese a que espera que el online represente un 50% de las ventas en 2030.

A cierre del ejercicio 2020, Decathlon operaba con 174 establecimientos en España y para este año prevé tres aperturas y otras tres reubicaciones, incluyendo una que ya se ha llevado a cabo en Barcelona.

Por su parte, Veritas, fundada en 2002 en Barcelona, opera con 79 tiendas físicas y una plataforma de ecommerce y sirve también a colegios, hoteles y restaurantes en la Península Ibérica.

https://www.palco23.com/equipamiento/decathlon-entra-en-alimentacion-eco-con-una-alianza-con-veritas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.