

# Decathlon eleva su presencia en Granada y alcanza las 170 tiendas en España

La multinacional dedicada a la venta de artículos deportivos ha aprovechado el nuevo centro comercial de la ciudad granadina de Motril para abrir una tienda de 1.500 metros cuadrados.

Palco23

14 dic 2018 - 14:30

Decathlon

Decathlon sigue con su expansión en España. La empresa especializada en la venta y distribución de material deportivo ha abierto su primera tienda en Motril (Granada). Tras esta apertura, la filial del grupo francés cerrará el año con un total de 170 tiendas en España, de las cuales 27 se ubican en Andalucía. La tienda de Motril tendrá una superficie de 1.500 metros cuadrados y trabajarán en ella 32 personas.

En referencia a esta inauguración, el director de Decathlon Motril, Daniel Salmerón, ha declarado que “este proyecto permitirá hacer accesible el placer y los beneficios del deporte al mayor número de motrileños y ciudadanos de comarcas vecinas”.

Este nuevo proyecto es el último de 2018, después de abrir en Sagunto (Valencia) y Torrelavega (Cantabria) y a la espera de inaugurar en Esplugues de Llobregat (Barcelona). Con estos 170 locales, España está sólo por detrás de Francia y China en número de establecimientos a pie de calle.

En términos de facturación, la empresa cerró 2017 con un crecimiento del 4,5% en el país, hasta 1.712 millones de euros, únicamente por detrás de su mercado original. Entre 2021 y 2023, la compañía estima alcanzar 2.000 millones de euros en ventas anuales en España.

Además, la compañía tiene como objetivo afianzarse en países donde cuenta con poca presencia. Entre ellos Canadá, donde Decathlon tiene previsto abrir en Montreal durante el otoño de 2019. También en Colombia, donde cuenta con cuatro establecimientos, la compañía tiene previsto abrir en Cali a mediados del año que viene.

Decathlon creció un 10% en 2017, aupada sobre todo por su expansión en el extranjero. El año pasado, el grupo alcanzó la cifra de negocio récord de 11.000 millones de euros

---

# PALCO23

---

| , mil más que el año anterior. En los mercados internacionales, las ventas se incrementaron un 13,4%, mientras que en su mercado local, creció un 3%.