

EQUIPAMIENTO

Decathlon eleva su posicionamiento en ciclismo con una alianza con Santini

El gigante galo de la distribución deportiva comercializará la nueva colección de Santini en colaboración con la Unión Ciclista Internacional (UCI).

Palco23
22 ene 2021 - 11:40



Decathlon sube su posicionamiento en ciclismo. El gigante francés de la distribución deportiva, que ya tiene penetración en ciclismo a través de marcas propias como Van Rysel o Triban, se ha aliado con la italiana Santini, una de las mayores marcas de ropa *premium* para la práctica ciclista.

La empresa distribuirá a partir de este año una colección elaborada por Santini en colaboración con la Unión Ciclista Internacional (UCI). Para Decathlon, especializado en un segmento principiante, la alianza supone un salto delante en posicionamiento de la mano de dos aliados en el ciclismo profesional. Para Santini y la UCI, supone una manera de impulsar la práctica del ciclismo entre un público masivo.

Santini se ha encargado del diseño y la producción de la colección, que se distribuirá a partir de marzo en las tiendas de Decathlon en Italia, Bélgica, Hungría y Suiza, así como en la página web del grupo. En los establecimientos, la colección contará con un

corner diferenciado.

Decathlon, especializado en un público recreativo o ‘amateur’, refuerza así su posicionamiento en esta categoría

Para la UCI y Santini, el lanzamiento de esta nueva colección y su venta en Decathlon permitirán “hacer el ciclismo más accesible para todos, no sólo para ciclistas experimentados sino también para el público general, incluyendo ciclistas recreativos y principiantes”, explican en un comunicado. “La operación está en línea con el deseo de la UCI, compartido por Santini, de aumentar el *pool* de ciclistas y llegar a nuevas categorías de usuarios”, añaden.

Santini Cycling Wear es el socio oficial de ropa de la UCI desde 1988 y viste a los campeones del mundo en disciplinas como carretera, pista, *ciclocross*, bicicleta de montaña, ciclismo *indoor* y paraciclismo. El año pasado, ambos grupos renovaron la alianza hasta 2024.