

Decathlon factura 11.300 millones en 2018 tras crecer al menor ritmo de la última década

El gigante galo de la distribución deportiva aumentó un 5% su facturación, frente al ritmo de doble dígito de los últimos años, arrastrada por la caída de su negocio en Francia. El beneficio neto retrocedió un 19%, hasta 497 millones de euros.

Palco23
18 feb 2019 - 13:26

El gigante galo de la distribución registró su menor ritmo de crecimiento de los últimos di

Decathlon no detiene su crecimiento y continúa al alza por noveno año consecutivo, aunque empieza a dar síntomas de debilidad. El gigante galo de la distribución deportiva finalizó 2018 con un avance del 5%, hasta facturar 11.300 millones de euros. No obstante, es el menor ritmo de crecimiento en lo que va de década y el primero en los últimos cinco ejercicios en los que la facturación aumenta por debajo del 10%.

Además, el beneficio neto de Decathlon cayó un 19% en 2018, hasta 497 millones de euros, en un ejercicio marcado por un importante esfuerzo inversor: 620 millones de euros en proyectos como el lanzamiento de marcas propias o la entrada en doce nuevos países: Lituania, Austria, Grecia, Canadá, Chile, Corea del Sur, Camboya, Sri Lanka, Kenia, República Democrática del Congo, Senegal y Egipto.

La compañía cuenta con más de 87.000 empleados distribuidos en 1.511 tiendas a escala mundial, 160 más en comparación a 2017. Sin embargo, las ventas en Francia bajaron un 5%, hasta 3.140 millones. “Esta caída en las ventas está bajo control porque, a pesar de ello, continuamos apoyando la disminución en nuestros precios y la expansión de nuestras tiendas”, ha explicado Nicolás Belluye, director financiero de Decathlon.

Las ventas en Francia han caído un 5%, aunque su

facturación a escala mundial sigue creciendo por noveno año consecutivo

La marca ha cambiado su estrategia de venta para desarrollar sus marcas propias, como Kuikma, la última en salir al mercado, en detrimento de las firmas internacionales. Decathlon alcanza a 87 disciplinas deportivas y cuenta con cuarenta marcas propias.

En España, la compañía opera 170 tiendas y estima elevar sus ventas hasta 2.000 millones de euros entre 2021 y 2023. Decathlon abrirá un centro logístico de 95.000 metros cuadrados en Barcelona, donde ubicará su *hub* logístico a partir de 2021. Se trata de la operación de mayor superficie que se ha firmado en Cataluña durante los últimos años, sólo superada por Amazon.

Con esta operación prevé ganar capacidad de almacenamiento de sus productos, ya que nuevo centro logístico permitirá a la compañía francesa mover hasta 60.000 contenedores al año desde el Puerto de Barcelona.