

EQUIPAMIENTO

Decathlon compra la marca de equipamiento de hockey Dita

Tras años vendiendo los artículos de la marca holandesa en sus tiendas, el grupo francés se ha hecho con el control de la firma controlada por All Weather Sports.

Palco23

9 dic 2019 - 11:14



Decathlon adquiere la marca Dita para mejorar su oferta de productos de hockey. El grupo francés de distribución deportiva ha anunciado la operación corporativa acordada con All Weather Sports, grupo holandés propietario de la firma. Los términos económicos del acuerdo no se han desvelado, pero, en virtud del mismo, Dita seguirá vendiéndose en los centros de Decathlon y se crearán sinergias para que el gigante galo mejore su gama de productos para este deporte.

La idea es que All Weather Sports mantenga el control de la distribución de Dita a través de tiendas especializadas en hockey. Decathlon, por su parte, sumará la marca holandesa a su cartera de firmas, entre las que está Korok, que es la marca propia de Decathlon para los productos especializados en esta disciplina.

Pierre Vernet, director de alianzas y adquisiciones de Decathlon, ha señalado que con esta operación corporativa el equipo de Dita tendrá acceso al equipo de "investigación y desarrollo de Decathlon

” y se ofrecerá “a los canales de venta minorista especializada en hockey la posibilidad de mantener su asociación con Dita”. Según el directivo, este acuerdo también ofrecerá una creación de sinergias que permitirán impulsar “nuestros productos de hockey de la marca Korok”.

Fundada en 1896, Vita es una de las marcas de hockey más antiguas del mundo

Por su parte, Arnaud van der Vecht, de All Weather Sports, ha afirmado que en un momento en que el hockey está creciendo rápidamente en el mercado internacional, “con un socio global como Decathlon podemos garantizar que los jugadores de todos los continentes puedan adquirir productos Dita”. Asimismo, ha aclarado que los acuerdos de patrocinio firmados con la marca seguirán siendo responsabilidad de All Weather Sports.

Esta es una nueva operación corporativa de Decathlon, que este año también se ha hecho con el control del ecommerce Alltricks. A escala global, Decathlon cerró el ejercicio fiscal de 2018 con un alza por noveno año consecutivo hasta 11.300 millones de euros, un avance del 5%. Sin embargo, por primera vez en lo que va de década no creció en ritmo de doble dígito, y el beneficio neto de la compañía cayó un 19%, hasta 497 millones de euros.