

EQUIPAMIENTO

Decathlon arma equipo de innovación en España y estudia un 'hub' en Barcelona

El gigante del equipamiento deportivo ha comenzado una ronda de contactos con entidades clave del ecosistema emprendedor tras incorporar a Guillermo Marcet a su estructura.

Pilar Riaño

23 mar 2021 - 05:00



Decathlon se acerca al ecosistema innovador de España. El gigante del equipamiento deportivo ha incorporado a un ejecutivo especializado en *start ups* al organigrama de su filial española, mientras tantea instalar un *hub* de innovación en el mercado nacional, posiblemente en Barcelona, para lo que ha comenzado ya una ronda de contactos con diferentes instituciones de la ciudad.

El grupo galo ha fichado recientemente a Guillermo Marcet, un ejecutivo con experiencia en entidades relacionadas con *start ups* y con el deporte. El directivo, basado en Barcelona, ocupa el cargo de *open innovation leader*, en el que se encargará de potenciar la innovación disruptiva en el seno de Decathlon.

En su nuevo cargo, Marcet depende jerárquicamente de Kiko León, *chief innovation & information officer* del grupo para el sur de Europa, y de Javier López Segovia, director general de Decathlon en España.

Marcet, que hizo efectiva su incorporación a Decathlon España el pasado febrero, es miembro de la Asociación Española de Startups y hasta su fichaje por el grupo galo estaba al frente de Countop, una plataforma proveedora de datos para marcas de deporte como Nike, Adidas o New Balance. Anteriormente trabajó en la aceleradora de negocios de ecommerce EGI Group.

Decathlon ha reforzado su estructura con Guillermo Marcet, en el cargo de ‘open innovation leader’

Desde su incorporación a Decathlon, el nuevo ejecutivo del grupo ha comenzado una ronda de contactos con entidades clave en el ecosistema emprendedor y de innovación, especialmente en Barcelona.

Fuentes cercanas a la empresa explican que Decathlon está estudiando crear en España un *hub* de innovación global para potenciar la incorporación de nuevas tecnologías e incorporar servicios y productos digitales. Fuentes de Decathlon señalan que, actualmente, no existe ningún proyecto cerrado.

Compañías del sector del equipamiento deportivo han realizado, durante los últimos años, movimientos similares. En 2018, por ejemplo, Asics puso en marcha un proyecto de aceleración de start ups en el marco de su *Innovation Hub* para Europa, Oriente Medio y África (Emea), ubicado en Barcelona.

El grupo ha cerrado 2020 con una caída de ventas de sólo el 8% en el mundo

España es uno de los países donde Decathlon cuenta con un negocio más consolidado. El grupo finalizó el ejercicio 2019 en España con un crecimiento del 2,89%, hasta 1.708 millones de euros, y logró corregir la caída del año anterior. La filial española del grupo cerró 2019 con un beneficio neto de 104 millones de euros.

A la espera de que el grupo facilite la evolución en el mercado español en 2020, es más que previsible que su cifra de negocio haya retrocedido como consecuencia del cierre de comercios dictado para contener la expansión del Covid-19 y de las restricciones a los locales de gran superficie, formato con el que opera Decathlon.

En el conjunto del mundo, el grupo controlado por la familia Mulliez finalizó 2020 con una caída de ventas de sólo el 8%, impulsada por el auge de la práctica deportiva tras el confinamiento. La empresa facturó 11.400 millones de euros en 2020, frente a los 12.400 millones de euros del año anterior.

A cierre de 2020, Decathlon contaba con una red de 328 tiendas, 35 con el formato Essentiel y otras ocho con el formato City. La plantilla ascendía a 97.000 personas en diciembre.