

EQUIPAMIENTO

Decathlon, a por otro nicho: entra en yoga con la marca Kimjaly

La nueva marca incluye prendas para hombre y mujer y accesorios como bloques de espuma y esterillas. La colección ya está disponible en la web de la cadena.

Palco23

11 mar 2021 - 14:20



Decathlon continúa reforzando su cartera de marcas propias. El grupo francés de distribución de moda deportiva ha lanzado una nueva marca especializada en yoga, Kimjaly, que ya está disponible en la plataforma de venta online de la cadena. La empresa planta así cara a una de las compañías de deporte que más ha crecido en los últimos años, Lululemon, que nació focalizada en yoga.

Kimjaly (que viene de kimjala, que significa loto en sánscrito) incluye una oferta de ropa para hombre y mujer y accesorios como esterillas o bloques de espuma. En un comunicado, la empresa subraya también que los productos son “más respetuosos” con el medio ambiente.

Los zafús y cojines de meditación, por ejemplo, están fabricados en algodón orgánico y reciclado y el resto de la colección emplea materias primas como el corcho, el yute o la madera.

El yoga es una de las actividades que más ha crecido durante la pandemia, al poder realizarse en solitario y en cualquier lugar, también dentro de casa. Hasta ahora, Decathlon contaba con una pequeña oferta de artículos como mallas o leggings, pero bajo la marca Domyos.

Decathlon ya ha comenzado a distribuir su nueva marca a través de la Red

Prueba de su popularidad es el crecimiento de Lululemon, que se ha hecho un hueco entre los gigantes del deporte y fue una de las primeras en posicionarse específicamente entre el público femenino. La compañía todavía no ha comunicado sus resultados anuales pero en el tercer trimestre creció un 22% interanual.

A principios de este año, Decathlon ya reforzó su posicionamiento en otro de los deportes estrella del confinamiento, el ciclismo. El grupo, que cuenta con marcas propias especializadas como Van Rysel o Triban, se alió con la italiana Santini, una de las mayores firmas de ropa *premium* para la práctica ciclista.

Decathlon fue fundada en 1976 y cuenta con 2.000 tiendas en 56 países. La empresa francesa, que continúa en manos de la familia fundadora, emplea a 100.000 personas en todo el mundo.

La compañía es propiedad de Groupe Mulliez, que controla también cadenas como Leroy Merlin, Auchan o Decathlon. Decathlon cuenta con una amplia cartera de marcas propias, entre ellas B'Twin, de ciclismo, Quechua, de senderismo y montaña, o Domyos, de gimnasia.