

EQUIPAMIENTO

De la cantina a las oficinas: Movistar crea la primera 'ciudad deportiva' eSports de Europa

La marca de Telefónica inaugura el Movistar eSports Center, que será la ciudad deportiva del club Movistar Riders y que también estará abierta al sector de los videojuegos.

Palco23

31 may 2017 - 13:39

Image not found or type unknown



Si existen centros de alto rendimiento de deportes (CAR) tradicionales, ¿por qué no iban a tener los eSports el mismo espacio? Esa es la pregunta que se ha hecho Movistar para completar su oferta de deportes electrónicos. Y la respuesta ha sido la puesta en marcha del primer espacio de este tipo en Europa.

La compañía ha inaugurado en Matadero Madrid el Movistar eSports Center, que será la ciudad deportiva del club Movistar Riders, que comenzó su andadura a principios de este año y ya cuenta con siete equipos profesionales de deportes electrónicos.

Además, será un espacio abierto a la comunidad, donde se desarrollarán toda clase de eventos: desde la celebración y retransmisión de competiciones y partidos, hasta actos relacionados con la divulgación de los deportes electrónicos.

Óscar Candiles, director de marketing de gran público de Telefónica España, ha comentado que “con la inauguración de este espacio único en Europa cumplimos lo que anunciamos al presentar nuestra estrategia de eSports hace unos meses: seguimos con nuestra fuerte apuesta en este sector lleno de oportunidades y que, para Movistar, está al nivel de otras disciplinas deportivas”. “Los partidos de FIFA que vimos en el dial 29 tuvieron audiencias similares a partidos de la NBA”, ha ejemplificado.

“Se ha demostrado científicamente que un rendimiento mental máximo requiere de mucho entrenamiento en el juego, pero también una disciplina física y alimenticia”

El centro cuenta concretamente con más de 1.000 metros cuadrados, donde hay un anfiteatro en el que se retransmitirán los torneos; cuatro salas de entrenamiento para los equipos de Movistar Riders y que también estarán a disposición de otros clubes que vayan a competir a Madrid, y una cantina en la que los jugadores podrán comer menús supervisados por el equipo médico.

Las instalaciones también tienen una área de oficinas para acoger a los más de 60 profesionales dedicados a Movistar Riders, entre los que se encuentran perfiles como el equipo directivo, jugadores, entrenadores, analistas, preparadores físicos, nutricionistas y psicólogos. Además, hay una *media content room*, donde se emitirán contenidos a través de Internet, y una sala de realización de televisión.

El consejero delegado de Movistar Riders, Fernando Piquer, ha señalado que “se ha demostrado científicamente que un rendimiento mental máximo requiere de mucho entrenamiento en el juego, pero también una disciplina física y alimenticia”.

“El reto para nosotros como club está en conseguir que nuestro equipo juegue un papel activo en el crecimiento de los eSports en nuestro país, por ello, el centro nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia para el desarrollo y difusión de los deportes electrónicos”, ha añadido Piquer.

Javier Palacios, director general de Honor España, una de las marcas que patrocinan al club, ha destacado que “los eSports están experimentando un crecimiento

PALCO23

espectacular y a esto ahora se une la entrada del *mobile gaming* en la escena competitiva. Honor, en su apuesta por el público más joven e innovador, apoya firmemente un proyecto de la envergadura del Movistar eSports Center”.