

EQUIPAMIENTO

Coronavirus y adiós a la Quinta Avenida: Under Armour presenta un plan de ajuste por 425 millones de dólares

El distribuidor estadounidense de artículos deportivos está considerando esta medida para equilibrar su balance y mejorar la rentabilidad de la empresa. En este importe se incluyen los 250 millones de dólares que podría tener la renuncia a abrir su tienda de Nueva York.

Palco23
11 feb 2020 - 12:04



Under Armour alcanza la rentabilidad en 2019, aunque la viabilidad de negocio continúa en entredicho. La compañía estadounidense ha anunciado que está evaluando la posibilidad de realizar un plan de reestructuración para “equilibrar el balance y mejorar la rentabilidad y la generación de flujo de efectivo” a futuro. De salir adelante, la marca asumirá unos costes relacionados con este plan por entre 325 millones de dólares y 425 millones de dólares (297 millones y 388 millones de euros).

En este importe, que se cargará a las cuentas de 2020, se incluye el impacto que tendría dar marcha atrás en la apertura de la que iba a ser una de sus tiendas insignias, ubicada en la Quinta Avenida de Nueva York. Esta operación podría tener un coste de entre 225 millones y 250 millones de dólares (205 millones y 228,5 millones de euros)

, motivo por el que Under Armour está “buscando opciones para subarrendar el local a largo plazo” a otro operador.

Teniendo en cuenta estas previsiones, Under Armour prevé que en 2020 obtendrá un beneficio antes de impuestos de entre 30 millones y 50 millones de dólares (27,4 millones y 45,7 millones de euros), que supondría una caída cercana al 80% respecto al obtenido en 2019, que ascendió a 92 millones de dólares (84 millones de euros) tras abandonar los números rojos.

Under Armour prevé que en 2020 obtendrá un beneficio antes de impuestos de entre 30 millones y 50 millones de dólares

Under Armour espera aprobar este plan durante el primer trimestre de 2020, aunque posteriormente deberá ser ratificado por el consejo de administración. En los primeros tres meses del año, además, también prevé un impacto negativo de entre 50 millones y 60 millones de dólares (45,7 millones y 54,8 millones de euros) debido al coronavirus en China. “Dado el nivel tan significativo sobre la evolución de la situación, incluso los resultados anuales podrían verse afectados”, señala en su memoria de 2019.

De hecho, la previsión para 2020 es que la facturación disminuya respecto a este año, aunque no se ha especificado el impacto en términos porcentuales. Además, se espera que su cifra de negocio en Norteamérica siga una línea descendente, al igual que los últimos dos años, una situación que ya se había especificado en el último plan estratégico aprobado por el grupo.

Under Armour ha cerrado su ejercicio fiscal de 2019 con una facturación de 5.267 millones de dólares (4.815,5 millones de euros), un 1,4% más que en 2018. Lo más destacado, sin embargo, fue que la compañía abandonó los números rojos y presentó un beneficio neto de 92 millones de dólares (84 millones de euros).