

EQUIPAMIENTO

Comunidades, eSports y salud: Asics lanza la segunda edición de su programa de aceleración de 'start ups'

La compañía nipona de artículos deportivos ha presentado en su *hub* de Barcelona las cinco empresas seleccionadas para el proyecto Tenkan-Ten, con el que busca impulsar proyectos innovadores.

Á. Carretero

13 nov 2019 - 11:45



Asics continúa reforzando su apuesta por las *start ups*. La compañía nipona de artículos deportivos ha lanzado la segunda edición del programa Tenkan-Ten, en el que cinco empresas de diferentes países trabajarán con la marca para acelerar sus negocios. Este año el foco se ha puesto en la creación de comunidades de usuarios, los eSports, la salud y la gamificación del deporte.

Al proceso de selección se presentaron candidaturas de 38 países. Según datos de la compañía, hubo un aumento del 60% en las solicitudes, todas bajo el paraguas de la innovación tecnológica. "Las innovaciones que las empresas están aportando a la industria del deporte y el bienestar nos ayudarán a lograr este objetivo", ha asegurado

Alistair Cameron, consejero delegado de Asics Europa, África y Oriente Medio (Emea).

Las cinco *start ups* seleccionadas abarcan sectores como la salud, la nutrición, la gamificación del deporte, los eSports y la creación de comunidades. Asics las dotará con una inyección inicial de 30.000 euros y pondrá a disposición de los emprendedores un equipo de apoyo para ayudarles a impulsar su negocio.

El proyecto Tenkan-Ten de Asics ha recibido candidaturas de 38 países

La primera empresa seleccionada es Fun with Balls. Fundada en 2016 en Múnich, combina deportes físicos con tecnologías de juego interactivo. Su objetivo es aprovechar espacios abandonados de las ciudades para crear experiencias deportivas en ellos.

La segunda, Waybetter, crea juegos que motiven a las personas a alcanzar metas saludables. Aquellos que alcanzan su meta, son recompensados económicamente por los que no han logrado sus objetivos. La compañía, con sede en Nueva York, cuenta con más de 900.000 usuarios en todo el mundo y ya ha recaudado 78 millones de dólares.

En el caso de Racecheck, crea una comunidad de atletas y una plataforma para encontrar carreras. “Es una empresa que complementa a la perfección nuestra última adquisición, Race Roster”, ha asegurado Emilio Risques, vicepresidente de Asics para las regiones de Emea. Fundada en Reino Unido en 2016, cuenta con una red de 1.200 organizadores de carreras para promocionar sus eventos.

Fun with Balls, Waybetter, Racecheck, Matchi y OME Health son las cinco *start ups* seleccionadas por Asics

Matchi es la empresa con mayor bagaje. La *start up* sueca se fundó en 2012, es una plataforma en línea que conecta las instalaciones deportivas de raqueta con los jugadores. Permite gestionar las reservas, los pagos y el control de acceso. Con más

de 300.000 jugadores en los países nórdicos, su objetivo es internacionalizar el servicio.

Finalmente, la británica OME Health se especializa en el asesoramiento nutricional personalizado para lograr resultados de salud específicos basados en pruebas biológicas. Para ello se ha asociado con aseguradoras y compañías de alimentos y ofrecer planes personalizados.

La edición pasada, cerrada en febrero de 2019, se saldó con las cinco empresas alcanzando el punto de sostenibilidad de sus negocios, indican fuentes de la compañía. Asics adquirió Curv Labs y entró en el accionariado de Pyrates, y la empresa valenciana de lavanderías Mr Jeff se hizo con el 100% del capital de Entrenarme.