

EQUIPAMIENTO

Competencia de Reino Unido fuerza a JD Sports a vender el 92% de Footasylum

El retailer deportivo estudia recurrir la decisión ante el Tribunal de Apelación, pues considera que su impacto real en la competencia del sector no supone un riesgo y porque pondría en peligro a la cadena de *sneakers*.

Palco23
6 may 2020 - 11:35



JD Sports deberá desprenderse de Footasylum. Un año después de iniciar la compra de paquetes de acciones en bloque que le llegaron a dar el 92% de la compañía, los reguladores de competencia de Reino Unido le obligan a vender. ¿La razón? La Competition and Markets Authority (CMA) estima que se produciría una concentración del mercado que atentaría a la libre competencia. La decisión puede ser recurrida.

Son los mismos argumentos con los que en febrero ya frenó la operación pública de adquisición (opa). Entonces, el regulador consideró que la integración de la compañía bajo el paraguas del gigante británico podría conducir a un control de precios en el mercado del calzado deportivo urbano en Reino Unido.

“La decisión final de la CMA es aún más absurda si cabe”, ha denunciado Peter

Cowgill, presidente ejecutivo de JD Sports, pues les obliga a deshacer posiciones en un momento delicado especialmente para Footasylum si no puede disponer del músculo económico del grupo.

JD Sports inició el año pasado la toma de control de Footasylum con una valoración de más de 100 millones de euros

“Es extraordinario que la CMA exija ahora la desinversión de Footasylum, con pleno conocimiento del impacto que el Covid-19 ha tenido en sus operaciones y, de hecho, en la industria minorista en su conjunto”, ha apuntado Cowgill. En su opinión, la cadena que aspiraban a controlar “se encontraba en una posición financiera debilitada en el momento de la adquisición, depende en gran medida de las ventas de su tienda física y que, sin el respaldo financiero de JD, bien podría haberse visto obligado a salir de la mercado”.

En febrero, el retailer deportivo argumentó que no podía haber oposición a esta operación porque entre ambos operadores no copan ni el 5% del mercado mundial y la cadena especializada en *sneakers* apenas aportaría un 2% de la facturación del grupo, que en los seis primeros meses de su ejercicio fiscal obtuvo ingresos por 2.721,2 millones de libras (3.037,2 millones de euros), un 47,3% más.

JD Sports, que en marzo se hizo con el 91,82% de Footasylum, valoró el 100% de la compañía en 90,1 millones de libras (101,5 millones de euros). Tras no alcanzar la totalidad del capital, recurrió a la legislación británica para culminar la operación, aunque por ahora no se ha finalizado. La cadena cuenta con una red de 69 tiendas, que se sumarán a los más de 2.000 establecimientos con los que opera JD.