

## EQUIPAMIENTO

# Columbia rebasa los 2.000 millones tras crecer un 4% en 2017

La marca especializada en *outdoor* ganó 91 millones en su ejercicio fiscal, prácticamente la mitad de lo obtenido en 2016.

Palco23  
9 feb 2018 - 10:07

Columbia rebasa los 2.000 millones tras crecer un 4% en 2017

Columbia supera un hito. La compañía especializada en **outdoor** facturó 2.466,1 millones de dólares (2.011 millones de euros) en 2017, un 4% más. La marca se anotó un beneficio neto de 112 millones de dólares (91 millones de euros), un resultado que supuso prácticamente la mitad que el año anterior. La previsión de Columbia para 2018 es crecer entre 5,5% y el 7,5%.

El principal tirón de las ventas del grupo en 2017 fue Europa, Oriente Medio y África (Emea), que creció un 16%, hasta 293,7 millones de dólares (239,5 millones de euros). Canadá también se anotó un alza del 8%, hasta 177,3 millones de dólares (144,6 millones de euros).

Sin embargo, su principal mercado, Estados Unidos, sólo aumentó su cifra de negocio un 1%, hasta 1.520 millones de dólares (1.239 millones de euros). La región de Latinoamérica y Asia-Pacífico creció un 5%, hasta 475,1 millones de dólares (387,5 millones de euros).

Por marcas, la propia enseña Columbia facturó 1990,3 millones de dólares (1.623 millones de euros), un 4% más, mientras que Sorel creció un 7%, hasta 228,8 millones de dólares (186,6 millones de euros). Mountain Hardwear tuvo unos ingresos de 101,6 millones de dólares (186,6 millones de euros), un 2% menos, y prAna consiguió unas ventas de 140,9 millones de dólares (114,9 millones de euros), un 1% más.