

Columbia 'ficha' al exconsejero delegado de Kohl's para su consejo de administración

La marca especializada en *outdoor* ha anunciado el nombramiento de Kevin Mansell como director y miembro del cuerpo de gobierno y el comité auditor.

Palco23

27 mar 2019 - 09:36

La marca especializada en *outdoor* ha anunciado el nombramiento de Kevin Mansell con

Columbia mueve ficha en su órgano directivo. La marca especializada en *outdoor* ha elegido a Kevin Mansell como miembro de su consejo de gobierno y el comité de auditorías. Su incorporación llega para cubrir el puesto que había quedado vacante en la dirección.

“Kevin conjuga una mezcla única de experiencia en el retail y una amplia trayectoria como líder de una de las cadenas de almacenes más grandes de Estados Unidos”, ha afirmado el presidente y consejero delegado de Columbia Tim Boyle. “Su llegada nos ayudará a seguir con nuestra estrategia de ser una marca que tiene como objetivo prioritario la atención al consumidor y también para mejorar nuestras relaciones con otras empresas en el mercado actual”, ha explicado Boyle.

Mansell se incorpora a Columbia para cubrir la vacante de Ed George en la junta directiva, quien decidió retirarse a principios de este año. “Ed ha sido un gran consejero tanto en lo profesional como en lo personal durante más de cincuenta años. Ha sido el principal responsable del crecimiento de esta compañía y quien nos ha empujado a arriesgar en nuestras decisiones y Kevin tiene la misión de relevarle”, ha argumentado el directivo.

Mansell, que ha estado 35 años en Kohl, se incorpora a Columbia tras la jubilación de Ed

George, que ha pasado más de 50 años en la compañía

Mansell ha pasado los últimos 35 años en Kohl, la compañía estadounidense de grandes almacenes, donde ha ejercido como director y consejero delegado antes de anunciar su retirada en mayo de 2018. Mansell se unió al grupo en 1982 como director de *merchandising* regional, y fue ascendiendo hasta llegar a dirigir la compañía desde el año 2009.

En 2018, Columbia logró un beneficio de 268,3 millones de dólares (236 millones de euros), lo que supone generar más del doble de beneficio que el año anterior, cuando su resultado neto había caído casi a la mitad, hasta los 91 millones de euros. La facturación obtenida en el ejercicio fiscal de 2018 llegó hasta los 2.808,3 millones de dólares (2.474 millones de euros), un incremento del 14%.