

EQUIPAMIENTO

Columbia elige Londres para abrir su primer 'flagship store' en Europa

La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo abrirá en la capital británica un establecimiento de 230 metros cuadrados de superficie en Carnaby Street.

Palco23
22 ene 2019 - 11:26

Columbia Sportswear afianza su presencia en Europa. La compañía estadounidense especializada en equipamiento deportivo, ha elegido la ciudad de Londres para abrir su primer *flagship store* en el Viejo Continente.

El establecimiento, que estará ubicado en la popular Carnaby Street, contará con una superficie de 230 metros cuadrados. Según la compañía, la nueva tienda contará con tecnología innovadora e iniciativas para toda la comunidad de clientes.

Aunque la empresa ya opera en Europa a través de *marketplaces* como Amazon, Zalando y Cotswold Outdoor, y a través del canal multimarca, es la primera vez que sube la persiana de un *flagship store* en Europa.

En los nueve primeros meses de ejercicio, la compañía estadounidense disparó un 38% su beneficio neto, hasta los 155 millones de dólares (136,5 millones de euros). Las ventas del grupo, por su parte, se situaron en 1.884,7 millones de dólares (1.657,8 millones de euros), un 12% más que en el mismo periodo del año anterior, que fueron de 1.690 millones de dólares (1.483 millones de euros).