EQUIPAMIENTO

Columbia dispara su beneficio hasta 263 millones y prevé seguir creciendo en 2019

La marca especializada en *outdoor* batió previsiones y facturó 2.808,3 millones de dólares, un 14% más con respecto al año anterior.

Palco23
8 feb 2019 - 10:14

Columbia vuelve a superar sus registros y clava la pica en un pico más alto. La compañía logró en 2018 un beneficio de 268,3 millones de dólares (236 millones de euros), lo que supone generar más del doble de beneficio que el año anterior, cuando su resultado neto había caído casi a la mitad, hasta los 91 millones de euros.

La facturación obtenida en el ejercicio fiscal de 2018 llegó hasta los 2.808,3 millones de dólares (2.474 millones de euros), un incremento del 14%. Tim Boyle, presidente y director ejecutivo de Columbia, ha afirmado sentirse "orgullosa por haber alcanzado nuestro récord en el último trimestre y haber superado todas nuestras previsiones para el año 2018". "Esperamos un crecimiento sostenible para 2019, incluso sabiendo que hemos superado nuestras expectativas financieras en 2018", ha explicado Boyle.

El año pasado la firma creció en todas las regiones, afianzando su presencia especialmente en Estados Unidos, donde obtuvo un 20% más de facturación. En relación a sus diferentes marcas, Columbia Brand volvió a crecer un 15%, facturando 2.292,3 millones de dólares (2.019,4 millones de euros).

La única marca que ha decrecido ha sido Mountain Hardwear, cuyo beneficio cayó de nuevo un 12% hasta los 89,5 millones de dólares (78,8 millones de euros). PrAna aumentó sus ventas un 11% hasta los 157 millones de dólares (138,3 millones de euros) y Sorel tuvo un alza del 14%, alcanzando los 260,3 millones de dólares (229,3 millones de euros).

En abril de 2018 Columbia selló un acuerdo con Swire Resources Limited para hacerse con el 100% de su filial, que facturó 168 millones de dólares en 2017. Los términos del acuerdo no se hicieron públicos, pero ha sido una de las razones por las que Columbia ha disparado su beneficio en este ejercicio fiscal de 2018.