

## EQUIPAMIENTO

# Columbia crece un 16% y supera los 1.000 millones de dólares hasta junio

La compañía especializada en marcas *outdoor* se anota un beneficio de 54,8 millones de dólares, un 124% más que en el mismo periodo del año anterior.

Palco23  
27 jul 2018 - 09:54

Europa tira de Columbia para rebasar los 1.000 millones de dólares en el primer semestre. La compañía especializada en marcas **outdoor** cerró los seis primeros meses de 2018 con una facturación de 1.063,5 millones de dólares (909,5 millones de euros), un 16% más que en el mismo periodo del año anterior. El beneficio neto se situó en de 54,8 millones de dólares (46,8 millones de euros), un 124% más.

Las ventas del grupo crecieron en todas las regiones, aunque el mayor alza procedió de Europa, Oriente Medio y África (Emea), donde la facturación aumentó un 28%, hasta 122,7 millones de dólares (104,9 millones de euros). En Estados Unidos, su principal mercado, ingresó 571,4 millones de dólares (488,6 millones de euros), un 13% más.

En Latinoamérica y Asia-Pacífico, las ventas de Columbia alcanzaron los 197,8 millones de dólares (169,1 millones de euros), un 17% más, mientras que en Canadá consiguió unos ingresos de 50,8 millones de dólares (43,4 millones de euros), un 12% más.

El presidente y consejero delegado, Tim Boyle, ha explicado a los inversores que “nuestro segundo trimestre ha sido mejor de lo esperado gracias a las fuertes ingresos en EEUU y a la nueva estrategia internacional de enfocarnos más directamente al consumidor impulsada por Europa”.

Por marcas, la propia Columbia registró 340,5 millones de dólares (291,1 millones de euros), un 22% más, mientras que Sorel creció un 90% pese a facturar sólo seis millones de dólares (5,1 millones de euros). Mountain Harwear consiguió unas ventas de 16,1 millones de dólares (13,7 millones de euros), un 1% menos, y prAna facturó 35 millones de dólares (29,9 millones de euros), un 9% más.