

## EQUIPAMIENTO

# Columbia: 40% menos en ventas y números rojos de 50,5 millones en el segundo trimestre

El grupo de moda y equipamiento deportivo disparó su ecommerce un 72% en el periodo, lo que compensó ligeramente el impacto del cierre de tiendas.

Palco23  
31 jul 2020 - 15:48



Columbia pone también cifras al peor trimestre en la historia del retail. El grupo de moda y equipamiento deportivo facturó un 40% menos entre abril y junio y entró en números rojos, con unas pérdidas de 50,5 millones de dólares.

Las ventas a través de su propia plataforma de ecommerce, que se dispararon un 72% en el periodo, compensaron en parte el descalabro del retail físico: primero, por estar cerrado y, después, porque ni el tráfico ni el consumo han recuperado todavía los niveles prepandemia. En total, la compañía facturó 316,6 millones de dólares en el segundo trimestre de su ejercicio.

Actualmente, casi toda la red global de tiendas del grupo ya ha reabierto sus puertas.

“Seguimos enfocados en la contención de costes aunque continuamos invirtiendo en nuestras prioridades estratégicas”, subrayó Tim Boyle, presidente y consejero delegado de la compañía. La empresa prevé reducir sus gastos operativos recurrentes en más de cien millones de dólares respecto al ejercicio pasado.

## **Columbia prevé que el segundo trimestre sea el peor del ejercicio**

“Aunque sigue habiendo una incertidumbre sin precedentes, esperamos que los niveles de ventas se mantengan este año por debajo del ejercicio anterior”, añadió Boyle. El grupo cree que “si las tendencias no se deterioran más debido a la pandemia”, el segundo trimestre será el peor del ejercicio.

En el acumulado del primer semestre, la empresa facturó 884,8 millones de dólares, un 25% menos que en el mismo trimestre del año anterior. El margen bruto se redujo en 280 puntos básicos, hasta el 47,2%, y las pérdidas se situaron en 50,5 millones, frente al beneficio de 97,2 millones de un año atrás.

A 30 de junio, la compañía tenía stock por valor de 806,9 millones de dólares, un 7% más, y una caja y equivalentes (incluyendo inversiones a corto plazo) de 475,8 millones de dólares. Columbia tiene también una deuda a corto de 2,8 millones de dólares que corresponde a la financiación obtenida para hacer frente al Covid-19.