PALCO23

EQUIPAMIENTO

Cirsa paga 70 millones por el 50% de Sportium que no controlaba

La empresa española de casinos ha comprado la participación de Ladbrokes, con la que mantenía un laudo arbitral en torno a cuál de las partes debía vender su 50% al otro socio.

Palco23
18 jul 2019 - 16:33

Cirsa ya controla el 100% de Sportium. El grupo español de juego ha alcanzado un acuerdo con Ladbrokes, por el que pagará 70 millones de euros por el 50% de la casa española de apuestas. De esta manera, se pone punto y final al arbitraje que las dos compañías iniciaron hace unas semanas en torno a la propiedad del actual patrocinador de LaLiga.

La británica GVC continuará como proveedor de contenidos de Cirsa, cuyo presidente y consejero delegado, Joaquim Agut, ha señalado: “refuerza nuestra estrategia de crecimiento rentable, eficiente y sostenible y representa también consolidar nuestra presencia multicanal en el mercado de las apuestas deportivas”.

“La venta de Sportium nos permite simplificar nuestro negocio en las apuestas deportivas, donde somos uno de los líderes en España con Bwin”, ha argumentado sobre esta desinversión el consejero delegado de GVC, Kenneth Alexander. “Hemos

https://www.palco23.com/equipamiento/cirsa-paga-70-millones-por-el-50-de-sportium-que-no-controlaba

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

tenido una buena relación de trabajo con Cirsa y estamos felices de poder seguir apoyándolos a través de una nueva asociación", ha añadido.

La casa de apuestas es una de las más importantes del mercado español, con una plantilla que supera las 300 personas y una red de más de 3.000 locales en los que opera su servicio. En 2017, Sportium ingresó 753 millones de euros, de los cuales 290 millones procedieron del canal online y más de 460 millones se generaron en sus corners. El beneficio neto ascendió a 4,6 millones de euros, un 28% más, tras el pago de 679 millones en premios a sus usuarios.

Las apuestas deportivas online volvieron a romper su techo en 2018 y facturaron 6.962 millones de euros en España, un 27,7% más que el año anterior. El sector ha evolucionado durante los últimos años hacia las apuestas en directo, que ya representan dos terceras partes del total y explican que este negocio se haya triplicado desde 2013.

https://www.palco23.com/equipamiento/cirsa-paga-70-millones-por-el-50-de-sportium-que-no-controlaba

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.