

## EQUIPAMIENTO

# Cinfo impulsa su producción audiovisual automática tras facturar cuatro millones en 2020

La empresa especializada en inteligencia artificial y televisión a través de Internet prevé acuerdos con entre diez y veinte ligas de cuatro deportes distintos y ha abierto una ronda de entre cinco y siete millones. En 2021 prevé crecer un 30%.

M. L-E.  
11 feb 2021 - 04:51



Cinfo coge fuerza como alternativa a una gran producción. La empresa especializada en inteligencia artificial, tecnología de vídeo y televisión a través de Internet impulsa su desarrollo con crecimiento y una nueva ronda de financiación. La compañía ingresó cuatro millones de euros en 2020, ejercicio que cerró en números negros, y en 2021, un año que prevé “de transición”, espera crecer entre un 30% y un 40%.

La empresa fue fundada en 2001, formando parte del grupo empresarial de Euskaltel. Sin embargo, en 2018 se independizó y se refundó. Antonio del Corral, consejero delegado de la compañía, es actualmente su máximo accionista, con el 66,2% del capital. Tras esta operación, la empresa captó 1,5 millones de euros entre una ronda

de financiación y deuda. Cinfo cuenta con 75 empleados en su sede de A Coruña, donde tiene el 98% de su plantilla. El resto está en Asia, norte de Europa e Israel.

El proyecto de Cinfo fue aprobado por el programa EIC Accelerator de la Agencia Ejecutiva para Pequeñas y Medianas Empresas (Easme, en sus siglas en inglés) de la Comisión Europea en enero de 2020, por lo que obtuvo una inyección de 5,4 millones de euros: 1,8 millones de euros de subvención, mientras que el resto fue con entrada en el capital por parte de la entidad. Además, el 15 de enero abrió una ronda de financiación de entre cinco y siete millones de euros con el objetivo de dar entrada a uno o dos nuevos socios y financiar su crecimiento.

“No pensábamos que fuéramos a tener beneficios, pensábamos cerrar en pérdidas porque hubo mucha inversión, pero también mucha demanda de emisión online, por lo que el resultado fue del 8% sobre ventas”, señala Del Corral a Palco23.

## **El proyecto de Cinfo fue aprobado por el programa EIC Accelerator, por lo que obtuvo una inyección de 5,4 millones de euros**

“Establecimos varias rutas de negocio, una de las ideas fue combinar la inteligencia artificial, la fibra, el 5G y los productos necesarios para crear una televisión en directo que se pueda manejar en remoto; en este proceso compramos una start-up y la empezamos a comercializar en 2019: Tiiviii es una plataforma que tiene varios mercados como el de los eventos, los actos públicos, la educación y los deportes”, explica el empresario. Y precisamente en el deporte es por donde pasa el futuro de la empresa tras tener un crecimiento neto del 33% en el año del Covid-19.

Aunque la mayor parte de los eventos (balonmano, baloncesto, waterpolo o hockey) se juegan en instalaciones *indoor* que no son propiedad de los clubes y donde juegan más equipos, esta plataforma puede ser compartida. El sistema también permite exteriores como campos de fútbol, piscinas o un circuito de *mountain bike*, ya que tiene sensores homologados que pueden llevar los corredores en los cascos o las mochilas. Igual puede pasar en vela. La realización de cada partido tiene un coste porque hay una licencia de *software*, lo que se tenga que pagar del 5G y el coste de computación en la nube. “Pero supone una reducción del 90% de una producción estándar”, remarca Del Corral.

## **El sistema permite grabar tanto en interiores como exteriores y reduce el coste de una producción en un 90%**

El producto va destinado a los clubes, a las federaciones o a cualquier entidad que quiera instalar unas cámaras en una ubicación final que, con la posibilidad de moverlas en remoto a través de Cinfo o de alguien de su estructura, pueda realizar una retransmisión en alta calidad de un evento. Además, Cinfo tiene algoritmos para varios deportes (balonmano, baloncesto o voleibol, por ejemplo) que permiten que las cámaras se muevan solas, a través de la inteligencia artificial.

“El propósito es hacer un evento como si estuvieses allí, produciéndose, para el usuario”, señala Del Corral. “Normalmente los clubes y las federaciones son un partner, porque quiere cobrar por las emisiones; por lo que nosotros les proponemos un acuerdo por el cual creamos una *joint venture*: nosotros apostamos por la tecnología, ellos ponen los derechos y luego repartimos beneficios”, revela. Actualmente, la empresa tiene acuerdos con clubes de voleibol, de balonmano y el Celta de Vigo, el Ourense y el Deportivo de la Coruña en fútbol. Además, está negociando con varias federaciones con vistas a la temporada 2021-2022, con el objetivo de producir entre diez y veinte ligas de cuatro deportes distintos.

“Es un nuevo producto, son ligas que ahora no se emiten porque sería inviable”, destaca el directivo. “No se puede producir una liga de 115 equipos y mandar gente a cada partido si tiene poca audiencia, porque el coste de enviar a gente, cámaras y la comunicación, hundiría el proyecto, pero nosotros ahora ofrecemos esta oportunidad”, explica. Aunque depende del proyecto, la inversión mínima para los dos o tres primeros años, incluyendo el coste anual de producción, es de entre 150.000 euros y 250.000 euros.

## **La inversión para poner en marcha un sistema de producción a través de Cinfo es de entre 150.000 euros y 250.000 euros**

“Es un producto para el deporte, tenemos muchos proyectos, todos alrededor de la

creación y la emisión de video”, comenta el directivo, que recuerda que “algunos clubes que están trabajando con Cinfo han multiplicado su audiencia por diez en la temporada 2019-2020”.

Por otro lado, la empresa quiere crecer por todos los mercados donde haya buenas redes de fibra 4G o 5G, por lo que está centrada en el mercado europeo, así como algunos países de Asia y América. De hecho, además de en España, ya cuenta con clientes en Suiza, Japón y Rusia.

Tiivii es la plataforma que usa la compañía, pero el cliente es quien decide por dónde se emite el contenido, por ejemplo, en Youtube o Facebook. Sin embargo, en 2021 la empresa lanzará la plataforma como portal de contenidos.