

## EQUIPAMIENTO

# Cannondale se convierte en distribuidor de GT Bicycles en España y Portugal

La marca estaba distribuida hasta ahora por Macario Llorente. Este movimiento forma parte de la estrategia de Cycling Sports Group para fortalecer la presencia de la marca en el mercado español y mejorar su red de tiendas.

Palco23  
4 ene 2021 - 19:41



Cannondale, nuevo distribuidor de GT Bicycles en España. La división de la empresa canadenca Dorel Industries, Cycling Sports Group, propietario de la marca Cannondale, ha asumido la distribución directa de su marca GT Bicycles en España y Portugal.

La marca, hasta ahora, estaba distribuida por Macario Llorente, que ha bajado la persiana tras perder a Shimano. Este movimiento forma parte de la estrategia de Cycling Sports Group para fortalecer la presencia de la marca en el mercado español y mejorar su red de tiendas. Los dealers de la marca tendrán acceso al servicio de atención al cliente ubicado en la sede Europa de la compañía en Woudenberg (Países Bajos).

“La distribución directa de GT Bicycles mejorará la presencia y difusión de la marca en España, queremos agradecer a Macario sus muchos años de apoyo y dedicación a la marca”, ha comentado Eugene Fierkens, director general de la compañía en Europa.

## **Este movimiento forma parte de la estrategia de Cycling Sports Group para fortalecer la presencia de la marca en el mercado español y mejorar su red de tiendas**

La exciclista de four-cross, descenso y enduro, Eva Castro, asume el cargo de responsable de ventas, mientras que Ángel Cuenca es el nuevo director comercial de la marca. Asimismo, Ignacio Giménez, en calidad de director de marketing, completa el equipo. “GT siempre ha sido una marca de culto y tenemos que seguir trabajando para aumentar la pasión por ella”, ha comentado Castro.

En el tercer trimestre del año, Dorel facturó 259,3 millones de euros, un 22,1% más que en el período de 2019, acumulando una facturación total de 661,2 millones de euros, un 15,3% que en los nueve primeros meses del año. El beneficio neto en el tercer trimestre pasó de cinco millones de euros facturados en 2019 a 20,5 millones de euros.