

Callaway reduce un 15% las ventas hasta marzo por el Covid-19

La compañía espera registrar un resultado de explotación de entre 55 millones y 59 millones de dólares (50,7 millones y 54,4 millones de euros) en 2020, lo que supondría una caída del negocio de hasta el 30,3% respecto al año anterior.

Palco23
27 abr 2020 - 16:16

Callaway empieza a notar el efecto del coronavirus en sus cuentas. El fabricante de equipamiento para la práctica del golf prevé cerrar el primer trimestre de 2020 con unas ventas de entre 438 millones y 443 millones de dólares (404,5 millones y 409,1 millones de euros), un 15,1% menos que en 2019.

La compañía ha remarcado el crecimiento en Japón y Corea en el primer trimestre pese a los desafíos marcados por el Covid-19. En cuanto al resultado de explotación, la empresa espera registrar un ebitda de entre 55 millones y 59 millones de dólares (50,7 millones y 54,4 millones de euros), lo que supondría una caída de entre el 25,3% y el 30,3% respecto al año anterior.

Su presidente, Chip Brewer, ha señalado que “aunque presentamos un trimestre rentable, dada la incertidumbre de la duración del impacto, nos hemos centrado en reducir significativamente los costes y mejorar la liquidez para garantizar que estamos bien posicionados para navegar a través de una recesión prolongada”.

En concreto, los costes operativos han caído un 20% interanual. La compañía cuenta con 250 millones de dólares (230 millones de euros) de liquidez disponible en caja y durante el primer trimestre firmó un préstamo por 40 millones de dólares (36,9 millones de euros).