PALCO23

EQUIPAMIENTO

Callaway dispara sus ventas un 47% en el primer trimestre tras comprar Topgolf

El fabricante de equipamiento de golf estadounidense pasa página a la pandemia tras cerrar 2020 con unas pérdidas de 127 millones de dólares.

Palco23
11 may 2021 - 13:14

Callaway pasa el corte. La compañía estadounidense especializada en equipamiento de golf incrementa un 47% sus ventas en el primer trimestre de 2021, hasta 652 millones de dólares, en lo que representa un nuevo récord para el fabricante. El grupo ha multiplicado casi por diez sus beneficios por la fusión con Topgolf, hasta 272,46 millones de dólares.

El aumento en los ingresos ordinarios se debe al incremento del 29% de las ventas de equipamiento de golf hasta 377 millones de dólares, así como al aumento del 21% de los ingresos por venta de ropa y accesorios, hasta 182 millones, y a la fusión con Topgolf, que ha representado 93 millones.

Por otro lado, la compañía ha logrado unas ganancias de 252,3 millones de dólares fruto de la operación de fusión con Topgolf cerrada en marzo, que impulsan sus beneficios. Además, la deuda neta de Callaway casi se ha duplicado en relación al mismo periodo del año anterior, hasta 1.167 millones de dólares, incluyendo 222

https://www.palco23.com/equipamiento/callaway-dispara-sus-ventas-un-47-en-el-primer-trimestre-tras-comprar-topgolf

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

millones vinculados al *Deemed Landlord Financing* en relación a los recintos en que Topgolf ofrece sus experiencias de juego.

Callaway cierra el primer trimestre del año con unos beneficios de 272,46 millones de dólares

"Estamos muy satisfechos con nuestros resultados financieros del primer trimestre, con un aumento de los ingresos del 47% y un aumento del ebitda ajustado del 113% en el primer trimestre de 2021 en comparación con el mismo período en 2020", expone Chip Brewer, presidente y consejero delegado de la empresa. "Nuestro negocio de equipamiento de golf sigue experimentando una demanda sin precedentes, mientras que nuestro negocio de *soft goods* y el negocio de Topgolf se están recuperando de la pandemia más rápido de lo previsto", detalla.

"La fusión con Topgolf ha tenido un buen comienzo", señala Brewer. "Cada uno de nuestros negocios está funcionando antes de lo previsto; y nuestra liquidez disponible, compuesta de efectivo en caja y disponibilidad bajo nuestras líneas de crédito, se encuentra en un máximo histórico de 713 millones a 31 de marzo de 2021 en comparación con 260 millones para la misma fecha en 2020", expone el consejero delegado.

El fabricante de equipamiento de golf registró unas pérdidas de 127 millones de dólares en su año fiscal de 2020 frente a los 79 millones de beneficio del año anterior. Asimismo, la empresa facturó 1.589 millones de dólares en el año del Covid-19, lo que supuso un 6,6% menos que el año anterior. Por otro lado, el resultado bruto de explotación (ebitda) ajustado en 2020 se situó en 165 millones de dólares frente a los 210 millones de dólares del año anterior.

https://www.palco23.com/equipamiento/callaway-dispara-sus-ventas-un-47-en-el-primer-trimestre-tras-comprar-topgolf

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.