

EQUIPAMIENTO

Callaway adquiere el 100% de su 'joint venture' textil para golfistas en Japón por 16 millones

La filial nipona de la compañía especializada en artículos de golf ya poseía el 52% de Callaway Apparel KK, y ha adquirido el 48% restante a TSI Groove & Sports.

Palco23
4 jun 2019 - 09:10



Callaway sube una marcha en Asia. La compañía especializada en artículos de golf ha culminado la compra del 100% de la *joint venture* de textil en Japón a su socio TSI Groove & Sports. El negocio estará en manos de su filial con sede en Tokio, que ya era el accionista mayoritario y ha adquirido el 48% restante por 18 millones de dólares (16 millones de euros).

Callaway puso en marcha dicho ente en 2016 junto a TSI Groove & Sports, uno de los socios tradicionales de la compañía, con la que ha impulsado diferentes proyectos desde 2002. Además de dar el salto con la *joint venture*, la empresa norteamericana inauguró una nueva sede en la capital japonesa ese mismo año.

“Tenemos una gran relación con nuestro socio, y estamos encantados con nuestro negocio, por lo que adquirir la totalidad del mismo ofrece a nuestra filial en Asia la flexibilidad y el apoyo de estar totalmente integrados en nuestra estructura multimarca y permitirá acelerar el negocio en todos los continentes”, ha afirmado Chip Brewer, presidente de Callaway.

Según la compañía, esta transacción no afectará a las previsiones de crecimiento para el ejercicio fiscal correspondiente a 2019. En el primer trimestre de este año el fabricante de artículos de golf facturó 516 millones de dólares (460,4 millones de euros), un 28% más, aunque su beneficio se contrajo un 22%, hasta 48,6 millones de dólares (43,3 millones de euros), debido al retroceso en el negocio de Jack Wolskin.