

## EQUIPAMIENTO

# Buff promueve a su director financiero al consejo de administración

Harald Kouwijzer, que lleva casi una década trabajando en la empresa catalana, se une a un órgano que cuenta con otros tres miembros: David Camps como consejero delegado, César Augusto Gibernau y la sociedad Ginesta Florida, controlada por la familia Rojas, fundadora de Buff.

Álvaro Carretero  
3 dic 2019 - 04:58



Original Buff refuerza su consejo de administración con un cuarto miembro. El nuevo vocal de este órgano de gobierno es Harald Kouwijzer, director financiero y de administración de la empresa catalana desde hace diez años. El ejecutivo será el cuarto miembro del consejo, formado por David Camps, actual consejero delegado; la sociedad Ginesta Florida, controlada por la familia Rojas, fundadora de la marca y César Gibernau, secretario y consejero desde 2012.

Kouwijzer acumula casi diez años de experiencia en la marca catalana de equipamiento deportivo, a la que se incorporó en septiembre de 2010 como director financiero y de administración. Graduado en 1992 en administración de empresas internacionales por la Hogeschool Utrecht, cursó un máster en empresariales en la Nyenrode Business

Universitat.

Tras completar sus estudios, sumó experiencia profesional como *controller* en la empresa holandesa Servex BV y en Nutrexpa, el grupo que comercializa las marcas Cuétara, Artiach, La Piara y Phoskitos, entre otras. Allí permaneció otros diez años, hasta que se incorporó a Buff para asumir un nuevo rol en 2010.

## **Kouwijzer suma casi una década de experiencia en Buff y más de dos de experiencia laboral**

Buff cuenta con ocho establecimientos propios y diferentes tiendas temporales en centros comerciales y aeropuertos. Todos se concentran en Barcelona, San Sebastián, Granada y Andorra, territorios considerados estratégicos durante las temporadas invernales, debido a su proximidad a las principales estaciones de esquí.

En el primer semestre de 2019, sin embargo, no se han realizado aperturas y tampoco se prevén nuevos movimientos en los próximos seis meses. “Estamos contentos con la actual red de tiendas actual y en fase de asentarnos con ellas”, confirmaron este año fuentes de la compañía a Palco23, aunque no se descarta que a futuro se siga expandiendo el negocio de retail.

El fabricante catalán de artículos para deportes al aire libre cerró el ejercicio fiscal de 2018 con un aumento del 10% en la facturación, hasta 48,5 millones de euros. Original Buff, que actúa como matriz del grupo, experimentó un alza del 8% interanual, hasta 38,4 millones de euros. Es decir, que aporta el 79% de las ventas totales, mientras que el 21% restante proviene de las filiales extranjeras, cuya actividad se incrementó hasta 10,1 millones de euros.

Buff tiene su sede en Igualda (Barcelona), donde emplea a 260 personas. El complejo, de 12.500 metros cuadrados, produce el 90% de los productos que distribuye la compañía y también alberga las oficinas centrales, desde las que se gestiona su negocio.

---

# PALCO23

---

A nivel internacional, Buff ha acelerado en los últimos dos años con la compra de los distribuidores de la marca en Reino Unido y Canadá, que se añaden a las filiales de Estados Unidos y Alemania. Tras estos movimientos, la compañía ya tiene presencia en más de 25.000 puntos de venta de setenta países y comercializa más de seis millones de artículos deportivos al año.