

EQUIPAMIENTO

Buff prepara la temporada de invierno con cinco aperturas en España

La compañía especializada en productos de *outdoor* ha anunciado la puesta en marcha de puntos de venta de temporada y 12 *pop-ups* en la que venderá sus productos de manera puntual.

Palco23
18 oct 2018 - 16:11

Buff prepara la temporada invernal con la prueba en marcha de cinco tiendas en Cataluña, Andalucía y País Vasco. La compañía especializada en productos de *outdoor* ha anunciado que abrirá tres tiendas en el centro de Barcelona, una en San Sebastián y otra más en Granada. Se trata de puntos de venta de temporada en los que ya operó el año pasado, y que cerrarán sus puertas cuando finalice la época de nieve.

Esta serie de aperturas forman parte de los planes de expansión de la compañía que tienen como objetivo incrementar el número de espacios de venta propios. En la actualidad cuenta con otras tiendas operativas de temporada y permanentes, como las que se encuentran en la T1 y la T2 del aeropuerto de Barcelona. Además, la empresa pondrá en marcha 12 espacios *pop-up* en varios centros comerciales de Barcelona y su área de influencia, Iguadala, San Sebastián y Andorra.

Buff finalizó su último ejercicio (cerrado el 30 de abril de 2017) con una cifra de negocio de 32 millones de euros. El grupo prevé elevar sus ventas en el ejercicio actual a un ritmo situado entre el 10% y el 15%. A través del canal multimarca, la empresa está presente en más de setenta países de todo el mundo.