

EQUIPAMIENTO

Buff impulsa su expansión: abre filial en Canadá e inaugura dos tiendas en Barcelona

La compañía catalana de *outdoor* opera actualmente en más de sesenta países y tiene filiales en Alemania y Estados Unidos. La empresa cerró su último ejercicio (finalizado el 30 de abril) con una cifra de negocio de 32 millones de euros.

Martí Ventura
14 nov 2017 - 04:58



Buff da gas a su expansión en España. La compañía catalana de *outdoor* prepara la apertura de dos tiendas en Barcelona y la puesta en marcha once *pop up stores* en el mercado español para la temporada de invierno. Por otra parte, la empresa sigue impulsando su negocio en el extranjero, con la apertura en Canadá de su tercera filial, según ha explicado Mari Carme Valls, directora de ventas de Buff, a [Modaes.es](https://www.modaes.es).

La compañía, que finalizó su último ejercicio con una cifra de negocio de 32 millones de euros, abrirá a mediados de noviembre un establecimiento en el centro comercial El Triangle en Barcelona y otro en diciembre en la Terminal 2 del aeropuerto de El Prat, en la capital catalana.

En el centro comercial barcelonés, la empresa se instala en un local ocupado anteriormente por Havaianas. El traslado forma parte de un acuerdo entre Buff y el distribuidor de la empresa de calzado en España, en la que la primera ocupará los locales del segundo durante los meses de invierno. En los últimos meses, el grupo de *outdoor* ha abierto también en La Roca Village en un establecimiento de Havaianas.

Buff relevará a Havaianas en el centro comercial El Triangle y abrirá su segunda tienda en el Aeropuerto de Barcelona

Además de las dos tiendas físicas, los planes de Buff pasan por poner en marcha los próximos meses nuevos *pop up stores* en centros comerciales de Andorra y Cataluña, en complejos como L'illa Diagonal, Diagonal Mar, Splau, Gran Via 2 o Mataró Parc.

“Testaremos en España la distribución a través de tiendas efímeras y luego lo trasladaremos en el extranjero”, explica Valls. Buff comenzó a vender a través de establecimientos temporales hace cinco años.

El pasado octubre, la compañía también subió la persiana de dos tiendas efímeras en Granda y San Sebastián. Actualmente, la empresa opera con una tienda en la Terminal 1 del Aeropuerto de Barcelona, otra en sus oficinas de Igualada y dos en los outlets Viladecans The Syle Outlets y La Roca Village. En el canal multimarca, Buff cuenta con presencia en alrededor de 1.200 puntos de venta multimarca.

La empresa puso en marcha el pasado octubre dos puntos de venta en las ciudades de Granda y San Sebastián

Sin embargo, el negocio en España de Buff representa sólo el 10% de su facturación. La compañía opera en más de sesenta países, con más de 20.000 puntos de venta multimarca. En 2004, la empresa abrió en Estados su primera filial en el extranjero, al que le siguió otra en 2008 en Alemania.

Este verano, la compañía de **outdoor** ha puesto en marcha en Canadá su tercera filial internacional. Las oficinas de Buff en el país norteamericano, donde trabajan ocho personas, se encuentran en la localidad de Canmore (Alberta).

La filial en Estados Unidos, ubicada en Santa Rosa (California), cuenta con una plantilla de veinte personas, mientras que las oficinas de Alemania se encuentran en Múnich y acogen a ocho empleados. En el resto de países, la empresa opera con distribuidores exclusivos.

La compañía obtuvo una cifra de negocio de 32 millones de euros en su último ejercicio

Buff finalizó su último ejercicio (cerrado el pasado 30 de abril) con una cifra de negocio de 32 millones de euros. El grupo de **outdoor** espera seguir aumentando su facturación y prevé acabar el próximo año con un aumento de entre el 10% y el 15% en sus ventas.

La empresa nació en 1992 de la mano de Joan Rojas, cuya familia ya tenía tradición textil. Buff se especializó en la producción y el diseño de prendas tubulares sin costuras para el cuello, comenzó su internacionalización a los tres años de su fundación, cuando comenzó a distribuir en Europa.

Desde hace tres años, Buff lanza cada año colecciones de gorros y gorras para practicar deporte. Además de su división deportiva, el grupo también presenta la línea profesional, especializada en ocupaciones como bomberos.