

## EQUIPAMIENTO

# Brooks separa su negocio en Europa, Oriente Medio y África

La empresa estadounidense, especializada en calzado y moda para el *running*, ha retocado su estructura y ya cuenta con tres directores para la región de Emea.

Palco23

12 nov 2018 - 14:00

Brooks Running se reorganiza. La compañía estadounidense, especializada en calzado y moda para el *running* ha realizado un cambio en su estructura, dividiendo en tres el negocio que tiene en la zona Emea (Europa, Oriente Medio y África).

En ese marco, el grupo ha designado como directores para estas tres áreas a Hamish Stewart, Jorge Salvans y Bastian Huebschen. El primero de ellos dirigirá las operaciones de Brooks Running en Reino Unido, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, así como toda la distribución en Europa, según *Fashion Network*. Por su parte, Jorge Salvans liderará el negocio en España, Italia y Francia. El nombramiento no repercute en la actual dirección de la filial española, que continuará en manos de Dan Rickfelder.

Salvans es un veterano de la industria del deporte y antes de incorporarse a Brooks ha ejercido como director de ventas de la empresa española Buff. Anteriormente, el ejecutivo había trabajado como director de marca para el sur de Europa en Amer Sports, con responsabilidad sobre firmas como Wilson y Suunto. Dentro del grupo finés también fue el responsable de Salomon en la Península Ibérica.

## Jorge Salvans, que procede de Buff y trabajó en Amer Sports, liderará el negocio en España, Italia y Francia

Bastian Huebschen dirigirá el negocio de Brooks Running en la región de Europa central, que incluye Alemania, Austria y Suiza. El directivo cuenta con una amplia trayectoria en el sector y trabaja en la compañía desde hace 16 años.

Fundada en 1914 especializada en la fabricación de patines de hielo y zapatos deportivos con tacos, Brooks se convirtió en los años setenta en una de las grandes

---

# PALCO23

---

compañías del negocio del deporte, con actividad no sólo en running, sino también en baloncesto o fútbol.

La empresa factura en torno a 500 millones de dólares (433,9 millones de euros) y, en los próximos años, se ha marcado la meta de alcanzar los mil millones de dólares (867,8 millones de euros). Brooks está pilotada por Jim Weber, consejero delegado, y distribuye sus productos en sesenta países del mundo.