

EQUIPAMIENTO

Brooks reduce sólo un 9% sus ventas en España gracias al 'boom' del 'running'

La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo facturó cinco millones de euros en el ejercicio 2020. La empresa prevé crecer un 20% este año en el país.

Palco23

28 ene 2021 - 13:54



Brooks aguanta el embate del Covid-19 en España. La compañía estadounidense, propiedad de Warren Buffet, redujo sus ventas sólo un 9% en el ejercicio 2020, según *CMD Sport*. La empresa pudo capitalizar el auge del deporte, especialmente del *running*, a raíz del confinamiento.

La compañía facturó cinco millones de euros en el mercado español, frente a los 5,5 millones registrados en el año anterior. Pese a esta caída moderada, Brooks no pudo cumplir con sus previsiones de mediados de junio, que apuntaban a replicar los resultados de 2019.

Coke Salvans, el máximo responsable de la empresa en los mercados español, francés e italiano, achaca esta caída de las ventas a que las primeras entregas de la primavera-verano de 2020 se facturaron en diciembre del año anterior. Pese a esto, el ejecutivo valora positivamente la evolución de la compañía en España.

Brooks elevó sus ventas un 10% en Europa en el año de la pandemia

En Europa, la compañía registró un crecimiento de las ventas del 10%, hasta 130 millones de euros. En Italia, el tercer mercado más importante para Brooks en el Viejo Continente, facturó 24 millones de dólares (20 millones de euros), mientras Francia generó unos ingresos de 15 millones de dólares (12 millones de euros).

A escala global, la empresa elevó sus ventas un 27%, hasta 857 millones de dólares (707 millones de euros), gracias a la buena evolución del mercado europeo y a las ventas en Estados Unidos, la región más importante para la compañía. Asia, por su parte, gana cada vez más peso en el negocio de Brooks, que elevó sus ventas en la región el pasado año.

Brooks prevé aumentar sus ventas un 20% en España en 2021, gracias al impulso que ha experimentado el *running* en los últimos meses. Salvans espera que el auge de este deporte, que se puede practicar en solitario, se mantenga en los próximos años. En otros mercados europeos, como Francia e Italia, la empresa estima seguir con su tendencia al alza, con unos crecimientos del 20% en el primer mercado y de entre el 5% y el 7% en el segundo.

Con sede central en Seattle, Brooks distribuye sus productos en más de cincuenta países del mundo. La compañía desembarcó en España en 2015, y en la actualidad opera con unas 200 cuentas en el país. Fundada en 1914 y especializada en la fabricación de patines de hielo y zapatos deportivos con tacos, Brooks se convirtió en los años setenta en una de las grandes compañías del negocio del deporte, con actividad no sólo en *running*, sino también en baloncesto o fútbol. En los noventa, la compañía rozó el cierre y decidió reorientar su negocio hacia el *running*.