

EQUIPAMIENTO

Bicimarket sigue creciendo y alcanza los 75 negocios asociados

La tienda barcelonesa de ciclismo se ha consolidado en los últimos años como la red de ciclismo líder en el mercado minorista ciclista en España.

Palco23

12 feb 2021 - 12:14



Bicimarket prosigue con su crecimiento. La cadena catalana especializada en ciclismo ha alcanzado ya los 75 negocios asociados y se ha consolidado como uno de los grandes comercios de ciclismo en España, sobre todo tras el auge que ha tenido el deporte de las dos ruedas tras el Covid-19, según ha informado *Trade Bike*.

Con un modelo mixto entre una central de compras y una asociación de tiendas y talleres, Bicimarket tiene un catálogo de más de 200 marcas y también cuenta con un ecommerce desarrollado, que le ha permitido crecer en 2020 entre un 50% y un 70% respecto a 2019.

En 2019, las tiendas asociadas a la compañía barcelonesa aportaban cerca del 60% del volumen total de negocio. Con las recientes aperturas en Martos, Madrid Rivas-Vaciamadrid e Igualada, Bicimarket se asegura proveer de *stock* y suministro a proveedores que, por el Covid-19, han tenido más dificultades.

Bicimarket cuenta ya con 75 negocios asociados en toda España

El *boom* de la venta de bicicletas tras el confinamiento ha impulsado al sector del ciclismo, que aún puede crecer más dependiendo del *stock* que los proveedores y las grandes marcas como Giant, Orbea o BMC dispongan.

Bicimarket, con sede en Barcelona comenzó a operar en 2006 de forma online, pero, en 2012, dio el salto a las tiendas físicas. Tras empezar con un sistema de franquicias, la compañía cambió su modelo de negocio a un formato de asociaciones, con el que ha crecido exponencialmente en los últimos años.

Para acercarse aún más a las localidades de España donde la compañía no cuenta con representación, Bicimarket ha eliminado las cuotas de adhesión y, como consecuencia, la tienda en cuestión puede operar junto a ellos en 48 horas y acceder a los servicios de suministro de la compañía.