

EQUIPAMIENTO

Bicimarket gana presencia en España y supera los cincuenta puntos de venta

El operador español especializado en ciclismo llegará a los 51 establecimientos en el país tras sumar siete nuevos socios en Barcelona, Girona, Menorca, Granada, Oviedo, Navarra y Alicante.

Palco23
18 nov 2019 - 16:59



Bicimarket gana presencia en España. El operador español especializado en ciclismo ha incorporado a siete nuevos asociados en diferentes provincias, con los que rebasa por primera vez los cincuenta puntos de venta. Se trata de socios franquiciados que operarán bajo la licencia de la cadena.

Los nuevos puntos de venta estarán en las provincias de Barcelona, Girona, Menorca, Granada, Oviedo, Navarra y Alicante. La cadena, que inicialmente se especializó como *pure player* online, dio el salto al retail físico y ya suma 51 puntos de venta en España. Según la empresa, su modelo omnicanal “permite que una tienda de pequeño o medio tamaño pueda ser competitiva frente a grandes operadores sin incurrir en riesgos financieros”.

PALCO23

La compañía cuenta con más de 200 marcas en su catálogo y más de 25.000 referencias de artículos ciclistas. La previsión de Bicimarket es mantener la línea de crecimiento en la facturación de cara a 2020, así como de potenciar el valor de cada *retailer* asociado.